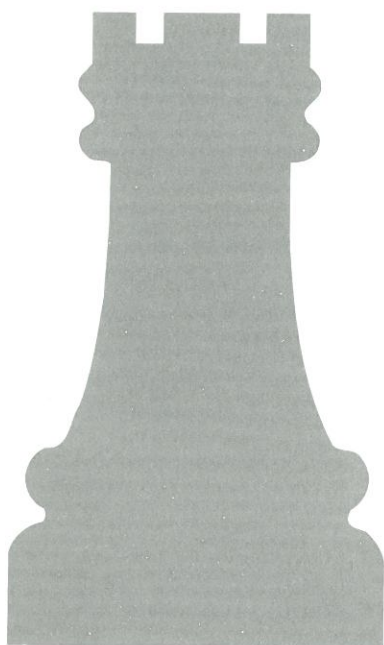


INVESTMENT AB
LATOUR (publ)

J A Wettergrens gata 7 • Box 336 • 401 25 Göteborg
Telefon 031-89 17 90 • Telefax 031-45 60 63



LATOUR

Årsredovisning 1995

INNEHÅLL

Latour i korthet	1
Koncernchefens översikt	2
Latour-aktiens substansvärde	4
Latour-aktien	5
Börsportföljen	6
Aktieportföljen	7
Femårsöversikt	8
Industri- och handelsrörelsen	9
Affärsområde Textil	10
Almedahls under 150 år	12
Affärsområde Verkstadsteknik	14
Affärsområde Belysning	16
Affärsområde Luftbehandling	18
Affärsområde Swegon	20
Securitas AB	22
Assa Abloy AB	24
Miljöarbetet i koncernen	26
Förvaltningsberättelse	27
Förslag till vinstdisposition	28
Resultaträkning	29
Balansräkning	30
Finansieringsanalys	32
Noter	33
Revisionsberättelse	37
Styrelseledamöter	38
Arbetsstagarrepresentanter	39
Koncernledning och revisorer	39
Adresser	40

BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma hålls onsdagen den 8 maj 1996 kl 17.00 på Stockholms Fondbörs, Källargränd 2, Stockholm.

ANMÄLAN

Aktieägare som vill delta i bolagsstämman skall dels vara registrerad i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 26 april 1996, dels anmäla sig till Latour senast fredagen den 3 maj 1996 kl 15.00.

Anmälan kan göras under adress Investment AB Latour, Box 336, 401 25 Göteborg, alternativt Investment AB Latour, Box 7158, 103 88 Stockholm, eller per telefon 031-89 17 90 alternativt 08-679 56 00.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste för att få rätt att delta i förhandlingarna vid bolagsstämman i god tid före den 26 april 1996 genom förvaltares försorg tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn.

UTDELNING

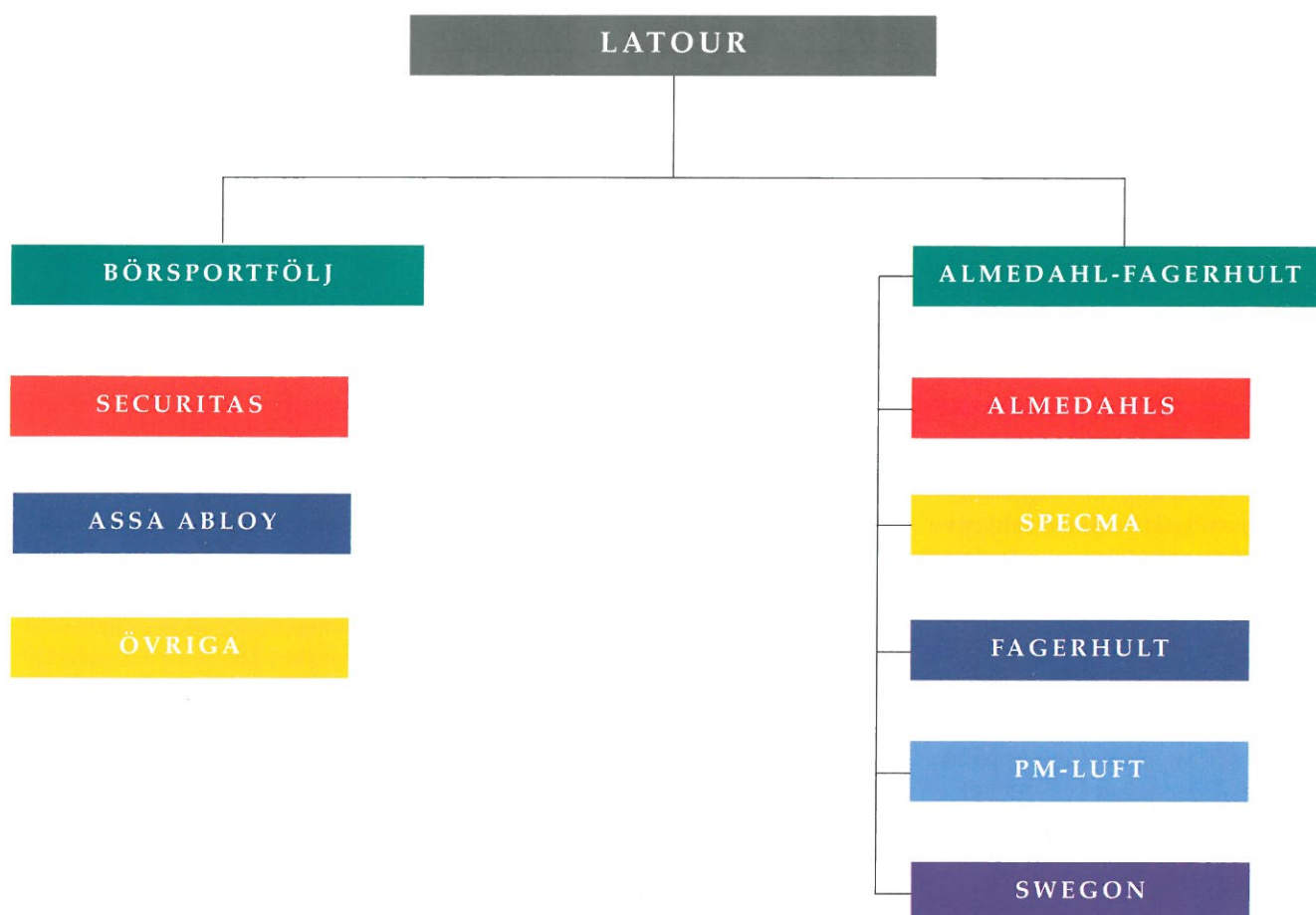
Styrelsen föreslår bolagsstämman en utdelning med 11 kronor per aktie. Som avstämningsdag föreslås måndagen den 13 maj 1996. Om bolagsstämman beslutar i enlighet med förslaget, beräknas utdelningen komma att utsändas av VPC tisdagen den 21 maj 1996 till dem som på avstämningsdagen är införda i aktieboken.

INFORMATIONSTILLFÄLLEN

1996-05-08	Bolagsstämma
1996-08-28	Kommuniké med halvårsrapport
1996-10-30	Kommuniké med kvartalsrapport

LATOUR I KORTHET

- Koncernens vinst efter betald skatt, 470 Mkr, motsvarar 34 kronor per aktie.
- Substansvärdet per aktie uppgick till 359 kronor.
- Industrikoncernen Swegon förvärvades och blev helägd den 1 juni 1995.
- De helägda industri- och handelsföretagen omsatte ca 4 Mdr kronor.
- Den 15 februari 1996 var börsportföljens marknadsvärde 3 Mdr kronor.
- Utdelning föreslås med 11 kronor per aktie.
- Erbjudande om frivillig inlösen av var fjärde aktie i Latour mot erhållande av en aktie i vardera Securitas, Assa Abloy och Hagströmer & Qviberg.





Koncernchefen Göran Wiren i det nya väveriet för tekniska textilier hos FOV Fabrics

Koncernens industri- och handelsrörelse såväl som den finansiella verksamheten har utvecklats mycket bra under det gångna räkenskapsåret. Den förhållandevis lågt värderade svenska kronan bidrog till ökad efterfrågan på koncernens produkter, vilket i sin tur ledde till ett bra kapacitetsutnyttjande i fabrikena och en tillfredsställande lönsamhet. Intressebolagen Securitas och Assa Abloy har genom ytterligare företagsförvärv befäst sina positioner på världsmarknaden och börsens värdering av de båda företagen har kraftigt ökat substansvärdet i Latour-koncernen.

Resultat

Koncernens sammanlagda resultat efter finansnetto uppgick till 538,9 Mkr mot 288,0 Mkr föregående år. Efter betald skatt motsvarar detta 34 kronor per aktie att jämföras med 19 kronor föregående år. I det redovisade resultatet ingår inte resultatandelar från intressebolagen utan endast erhållen utdelning med 52,0 Mkr.

Om resultatet beräknas inklusive intressebolagsandelar uppgår det till 529 Mkr efter betald skatt, vilket motsvarar 38 kronor per aktie.

Finansiering och likviditet

Koncernens räntebärande skulder har fortsatt att minska och uppgick per den 31 december 1995 till 542 Mkr mot 698 året innan. Inklusive övervärden i aktieportföljerna var soliditeten 69 %.

Latour-aktiens substansvärde

Den 31/12 1995 uppgick koncernens sammanlagda substans till 4 163 Mkr när Almedahl-Fagerhult-koncernen värderats till eget kapital. Om där emot de egna industri- och handelsrörelserna åsättes ett mera realistiskt värde, d v s värderas enligt avkastningsprincipen med ett P/e-tal på 10 och baserat på 1995 års resultat efter finansnetto, skulle substansvärdet på Latour-koncernen öka till 4 953 Mkr eller motsvarande 359 kronor per Latour-aktie. Börskursen samma dag var 200 kronor. Latour-aktien handlades således med en rabatt på 44 %.

Frivillig inlösen av var fjärde Latour-aktie

För att ge aktieägarna tillgång till en del av den substans som byggts upp i koncernen och utan att drabbas av den höga investmentbolagsrabatten har Latours styrelse föreslagit att ordinarie bolagsstämma den 8 maj 1996 beslutar inlösa högst var fjärde aktie. För varje inlöst aktie erhålls en aktie i vardera Securitas av serie B, Assa Abloy av serie B och Hagströmer & Qviberg. Efter genomförd inlösen kommer Latour att förbli huvudägare i Securitas och näst störst i Assa Abloy. Vid full anslutning i inlösen beräknas Latours ägarandel i Securitas uppgå till 15,6 % av kapitalet och 38,9 % av rösterna. I Assa Abloy uppgår kapitalandelen till 9,6 % och röstandelen till 19,2 %. Aktier i Latour som anmälts för inlösen berättigar till utdelning avseende verksamhetsåret 1995.

Prospekt som mera i detalj beskriver den föreslagna inlösen distribueras till Latours aktieägare tillsammans med denna årsredovisning.

Swegon AB - ett bra komplement till Latours industridel

Genom ett offentligt uppköpsförfarande i början av 1995 förvärvades ytterligare aktier i industrikoncernen Swegon. Ägarandelen uppgår för närvarande till 99,3 %. Tvångsinlösen har begärts av resterande aktier.

Aktierna har förvärvats till ett genomsnittligt pris av 30 kronor och förvärvet har resulterat i en goodwill på 39 Mkr, som kommer att avskrivast på 10 år. Efter stora, kostsamma omstruktureringar omfattar Swegon-koncernen huvudsakligen verksamheter, som bedriver utveckling, produktion och försäljning av klimatsystem för kyla och värme, luftdistribution och filtrering, akustik och flödeskontroll.

Almedahl-Fagerhult AB

Industri- och handelsrörelsens sammanlagda fakturerings uppgick under räkenskapsåret till 3 969 Mkr, vilket innebär en ökning med 16 % från föregående år inom jämförbara enheter. Inklusive Swegon-företagen uppgick den sammanlagda rörelsemarginalen till 7,7 % mot 7 % föregående år.

Inom affärsområdena Belysning och Textil märktes under slutet av året en avmattning i den goda efterfrågan som rått sedan början av 1994. Förstärkningen av den svenska kronan gjorde det också svårare att i samma höga takt öka marknadsandelarna utanför Sverige.

Den 8 januari 1996 utnyttjades rätten att återköpa de kontors- och industrifastigheter på ca 150 000 m², som 1990 såldes i ett sale and lease back-avtal. Eftersom denna försäljning gjordes på en realistisk nivå och med väl tilltagna reserveringar kommer de återköpta fastigheterna att hos koncernen få ett bokfört värde på endast ca 1 200 kronor/m². Återköpen innebär en beräknad förbättring av soliditeten med ca 4 %-enheter.

Affärsområde Textil - Almedahls

Såväl hemmamarknaden som exportmarknaderna har kännetecknats av hård priskonkurrens. Det är därför glädjande att kunna konstatera, att affärsområdet sammantaget lyckades prestera en rörelsemarginal på 8,3 %, samtidigt som faktureringen ökade med 7 %. Det är fortfarande de tre exportorienterade företagen

som svarar för huvuddelen av resultatet, men hemmamarknadsföretagen är på väg mot bättre resultat. Design och utveckling av produkter med prisvärt, tekniskt innehåll har varit och kommer att vara företagsgruppens långsiktiga strategi. Att nu kunna konkurrera på lika villkor inom EU-marknaden stimulerar till fortsatta investeringar i bästa möjliga teknik, som betjänas av högt kvalificerad personal. En väl fungerande samhällsekonomi tillsammans med fasta, långsiktiga spelregler för näringslivet är nu vad som fattas för att svensk textilindustri skall kunna fortsätta att bidra till sysselsättningen i vårt land.

Affärsområde Verkstadsteknik - Specma

Företagsgruppen har haft en utomordentligt fin utveckling med en omsättningsökning på 28% och en förbättring av resultatet med 31%. Det är framför allt handelsföretagen Stenbergs, Stig Wahlström och Specma som överträffat förväntningarna, men även övriga företag inom affärsområdet har lyckats ta tillvara den ökande efterfrågan. Hos Hultaforsgruppen och Specma Dunlop med Indexor fortsätter utbyggnaden av kapaciteten med tanke på de nya produkter, som kommer att börja levereras under innevarande räkenskapsår. Förutsättningarna för att ytterligare öka exporten för de producerande företagen bedöms som goda.

Affärsområde Belysning - Fagerhult

Det gångna året har moderbolaget genomfört många, stora produktutvecklingsprojekt, som resulterat i ett 50-tal nya eller modifierade produkter, som i vår kommer att presenteras i ett nytt, omfattande katalogmaterial på sju språk. Gruppens maskininvesteringar har varit betydande och anläggningarna har mycket modern och ändamålsenlig utrustning för såväl plåtbearbetning, lackering som

montering. Insatserna för att öka försäljningen på marknader utanför Sverige har fortsatt i ett högt tempo. Resultatet har påverkats av dessa relativt höga utvecklings- och marknadskostnader. Det globala intresset för miljövård och energibesparing skapar emellertid nya möjligheter för Fagerhults teknikintensiva produkter, varför dessa marknadsaktiviteter måste anses som en bra investering inför framtiden i en öppen Europa-marknad.

Affärsområde Luftbehandling - PM-LUFT

Under det gångna året har stora förändringar skett av verksamheten vid såväl huvudfabriken i Kvänum som vid de under 1994 från Swegon förvärvade mindre enheterna i Skövde och Skänninge. Faktureringen har under de senaste två åren ökat från 250 Mkr till över 400 Mkr. Omställningarna har medfört stor belastning på organisationerna samtidigt som resultatet belastats med förhållandevis stora kostnader av engångskaraktär.

Produktutvecklingen och marknadsföringsinsatserna har varit fortsatt ambitiösa. De nyutvecklade Gold-aggregaten har kompletterats för såväl större luftmängder som för kyla.

För att skapa en komplett, effektiv enhet inom luftbehandling övertogs den 1 januari i år Swegon-företagen Stifab Farex AB och Stifab AS. Affärsområdet kommer att kunna erbjuda allt från luftväxling av små och stora luftmängder till kontrollerad luftspredning i det enskilda rummet. Även mera påkostade, vattenburna system för distribution av värme och kyla kommer att kunna erbjudas för såväl nybyggnad som ombyggnad. Sammantaget kommer affärsområdet få en årsomsättning på ca 800 Mkr.

Affärsområde Swegon

Efter överlåtelsen av Stifab Farex AB och Stifab AS till PM-LUFT består

affärsområdet av fyra producerande företag. Carpro och Kami tillverkar och marknadsför byggkomponenter och Luftfilter och Filterprodukter är tillverkare och marknadsförare av textil- och metallfilter för ett flertal användningsområden. Företagen är välskötta och lönsamma och har goda förutsättningar att växa och utvecklas i den nya, industriella miljö som Almedahl-Fagerhult erbjuder.

Utsikter för 1996

Koncernens industriföretag avsatte förra året stora resurser för att ta fram nya produkter och förbättra och modifiera andra. Investeringarna i maskiner och annan utrustning var de mest omfattande någonsin. Marknadsaktiviteterna i såväl industri- som handelsföretagen var betydande. Omstruktureringen av Swegon-företagen är genomförd och huvudparten av kostnaderna för dessa förändringar är tagna. Förutsättningarna för att lönsamt upprätthålla försäljningen hemma och utomlands är därför goda, om inte efterfrågan minskar alltför kraftigt till följd av en allmän konjunkturnedgång i Europa.

Koncernens starka finansiella ställning gör det också möjligt att även i framtiden delta i intressanta företagsförvärv och omstruktureringar för att långsiktigt skapa bättre intjäningsförmåga och en stabil substansstillväxt i Latour-aktien. De internationella intressebolagen, Securitas och Assa Abloy, förväntas fortsätta att utvecklas väl till glädje för aktieägare och anställda.



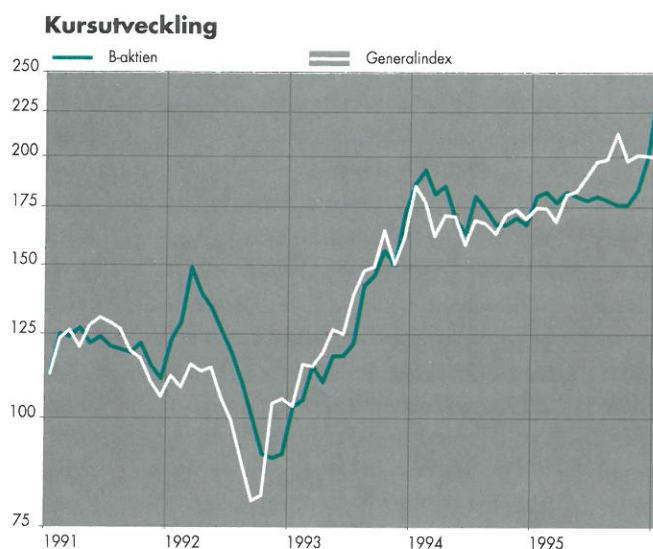
Göran Wirenstram

LATOUR-AKTIENS SUBSTANSVÄRDE

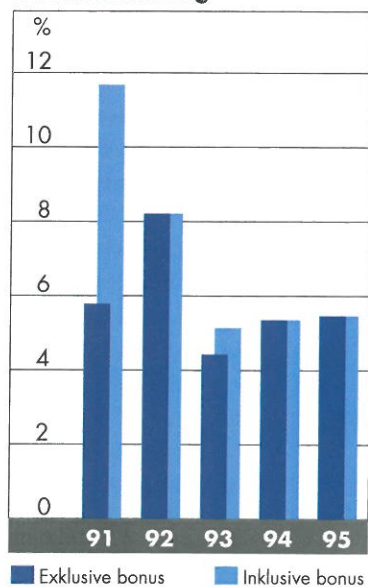
	1994-12-31		1995-12-31		1996-02-15	
	Mkr	kr/aktie	Mkr	kr/aktie	Mkr	kr/aktie
Almedahl-Fagerhult ¹⁾	1 314	95	1 474	107	1 498	109
Assa Abloy.....	190	14	496	36	512	37
Hagströmer & Qviberg.....	188	14	103	7	106	8
Securitas.....	1 520	110	2 272	165	2 330	169
Swegon ²⁾	79	6				
Övriga tillgångar.....	251	18	297	22	301	22
Skulder.....	- 608	- 44	- 479	- 35	- 479	- 35
Sammanlagt substansvärde	2 934	213	4 163	302	4 268	310

¹⁾ Redovisat eget kapital minus reservering med 160 Mkr, motsvarande bedömt nedskrivningsbehov vid återköp av fastigheter, som ingick i en sale and lease back-affär 1990. Återköp har skett i januari 1996.

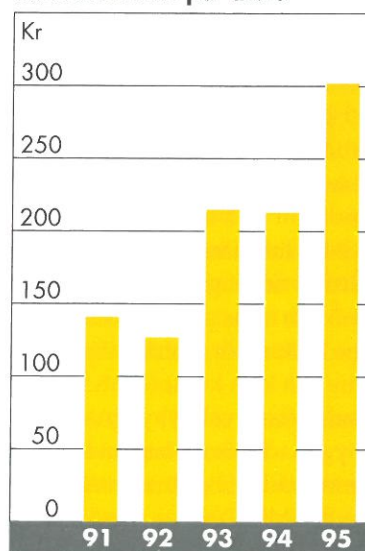
²⁾ Fr o m 1995 ingår Swegon-innehavet i Almedahl-Fagerhult.



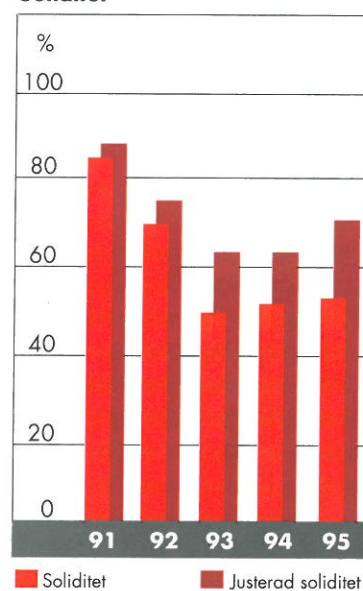
Direktavkastning



Substansvärde per aktie



Soliditet



Definitioner se sid 5

L A T O U R - A K T I E N

Data per aktie	1995	1994	1993	1992	1991
Vinst efter finansnetto minus betald skatt ¹⁾	34,40	19,00	14,80	5,80	26,10
Substansvärde ²⁾	302	213	215	127	141
Börskurs 31 december	200	167	172	91	111
Börskurs i % av substansvärde	66%	78%	80%	72%	79%
Eget kapital	149	124	114	103	124
Utdelning	11,00 ³⁾	9,00	7,50	7,50	6,50
Bonus.....	—	—	1,50	—	6,50
Direktavkastning exkl bonus.....	5,5	5,4	4,4	8,2	5,8
Direktavkastning inkl bonus	5,5	5,4	5,2	8,2	11,7
P/E-tal	7	9	12	16	4

¹⁾ Latour var blandat investmentbolag år 1991, rent investmentbolag år 1992 och åter blandat åren 1993–95. Detta gör att vinstmätt efter schablonskatt inte är meningsfulla, eftersom beskattning av investmentbolag och rörelsedrivande bolag sker efter skilda principer. Av denna orsak redovisas enbart vinst efter betald skatt. Jämförelsetalen har omräknats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nr 4.

²⁾ Börsportföljen upptagen till marknadsvärde och helägda bolag till redovisat eget kapital, reducerat med reservering på 160 Mkr.

³⁾ Föreslagen utdelning.

Definitioner

Direktavkastning: Utdelning i procent av aktiens köpkurs den 31/12 respektive år.

P/E-tal: Aktiens köpkurs i förhållande till vinst efter betald skatt. Som köpkurs för 1995 har använts kursen per 1996-02-15 (245 kr), för övriga år har använts köpkursen per 31/12.

De tio största aktieägarna (februari 1996)

Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	% av aktie- kapital	Antal röster	% av röster
Gustaf Douglas, familj och bolag	2 656 200	6 332 539	65,2	32 894 539	69,9
Femte AP-Fonden	264 200	1 048 400	9,5	3 690 400	7,8
Bertil Svensson, familj, stiftelse och bolag ..	227 326	248 674	3,4	2 521 934	5,4
Fredrik Palmstierna, familj och bolag	45 300	258 840	2,2	711 840	1,5
Goldman Sachs		226 000	1,6	226 000	0,5
Göran Sundblads familj och stiftelse	192 477	7 525	1,5	1 932 295	4,1
Pensionskassernes Adm A/S		152 400	1,1	152 400	0,3
Riddarhusets fonder		82 550	0,6	82 550	0,2
Alba Langenskiölds Stiftelse		50 000	0,4	50 000	0,1
Handelsbankens aktiefonder		44 595	0,3	44 595	0,1
Övriga aktieägare, ca 4 870	314 767	1 638 752	14,2	4 786 422	10,1
	3 700 270	10 090 275	100,0	47 092 975	100,0

Aktieslag	Antal aktier	%	Antal röster	%
Serie A (10 röster)	3 700 270	27	37 002 700	79
Serie B (1 röst)	10 090 275	73	10 090 275	21
Totalt antal aktier à nominellt 12:50 kronor	13 790 545	100	47 092 975	100

B Ö R S P O R T F Ö L J E N

Börsportföljen

Aktie	Antal	Bokfört värde tkr	Börsvärde tkr 95-12-31	Procentuell ägarandel av AK	Procentuell ägarandel av röster
Assa Abloy B	6 821 450	122 553	422 930	14,9	22,6
Assa Abloy C	1 178 550	31 910	73 070		
Assidomän	200 000	32 572	28 800	0,2	0,2
Cloetta B	50 000	4 755	4 700	1,0	0,1
Hagströmer & Qviberg	3 500 000	180 926	103 250	21,5	21,5
Pharmacia & Upjohn	120 000	18 290	31 440	0,1	0,1
Securitas A	1 178 550	171 844	371 243	29,8	47,3
Securitas B	6 035 400	422 998	1 901 151	–	–
VBB A	23 300	501	466	1,6	0,8
VBB B	220 000	4 294	4 180	–	–
		990 643	2 941 230		

L A T O U R S S I T U A T I O N I K O R T H E T

Möjligheter - Inom belysningsbranschen är Fagerhult landets ledande företag med stark ställning i Norden. - Inom textil har företagen en stark ställning på sina olika specialområden. - Inom luftbehandling har PM-LUFT och Stifab Farex en stark ställning i Norden. - Flera av Specma-gruppens verkstadsföretag har ledande positioner inom sina specialområden. - Securitas är Europas ledande säkerhetsföretag med verksamhet i 11 länder. - Assa Abloy är världens största företag inom lås.	Styrka - Hög soliditet och finansiell stabilitet. - Brett och djupt kunnande inom flera branscher. - Balanserad riskprofil mellan egna rörelsen och större aktieinnehav. - Flexibla och kostnadseffektiva organisationer. - Långsiktiga och intresserade huvudaktieägare. - En konsekvent och framgångsrikt tillämpad strategi, väl förankrad i organisationen.
Hot - Bristen på fasta spelregler för näringslivet försvårar för verksamhet i Sverige. Detta accentueras av att stora delar av samhället inte på lång tid prioriterat ekonomisk tillväxt och företagande. - En låg värdering omöjliggör finansiering via nyemissioner.	Svagheter - Låg värdering bidrar till liten handel och minskar också tillgången på aktier. - Något för stor spridning på olika verksamhetsområden.
Strategi - Bibehålla låg skuldsättning och hög finansiell beredskap. - Fortsätta internationalisering inom de egna rörelserna. - Komplettera de egna rörelserna genom lämpliga företagsförvärv. - Vid hög investmentbolagsrabatt finns beredskap att nedsätta aktiekapitalet. Vid lägre rabatt kan ägarkoncentrationen minskas.	

Vi kan återigen konstatera, att Latours portföljstrategi givit god utveckling med avseende på avkastning och substans. Portföljen är koncentrerad till få innehav, där Latour är huvudägare själv eller i allians. Fjölåret innebar en stark kursutveckling för Securitas och framför allt Assa Abloy. En förklaring var att marknaden vände uppmärksamheten från cykliska företag. Securitas och Assa Abloy avslutade 1995 med två mycket viktiga förvärv. De innebar att Assa Abloy intog en världsledande position i låsbranschen och att Securitas befäste sin ledande ställning i Europa genom ett stort förvärv i Europas viktigaste marknad - Tyskland. Marknaden uppfattade köpen som styrkebevis.

Mot en mycket positiv utveckling i Securitas, Assa Abloy och de helägda industriföretagen, står en ointressant utveckling av Latours börskurs. Bilden av Latour synes vara att vi är ett tråkigt företag som inte sysslar med någonting nytt och spännande. Det är en viss tröst att det alltid varit så. Det är också en viss tröst att våra helägda industriföretag verkar inom för det moderna samhället centrala produkt- och systemområden, är mycket lönsamma och utvecklar nytt i snabb takt.

Vi kommer inte förbi vår tråkighetsstämpel, om vi inte ändrar inriktning och sätt att bedriva verksamheten.

Av flera skäl tänker vi inte göra detta:

- Vi har en historisk utveckling, som sedan 1985 placerar Latour bland de allra bästa förvaltnarna.
- Vi behärskar vår strategi. Den är förankrad och trovärdig bland medarbetare i företag, där vi deltar.
- Vi känner att strategin kan bäras med självkänsla, vilket behövs i en tid av kris för institutionerna i Sverige.
- Vår strategi har givit och ger utrymme för satsning när de avgörande förvärven eller investeringarna kan göras. Samtidigt har vi

kunnat vänta på att utveckling och omdaning mognat till resultat.

I vår verksamhet sker givetvis misstag. Det var ett misstag att söka en huvudägarroll i Hasselfors. Vi är inte rätt huvudägare i Hagströmer & Qviberg. Jag har en ständigt aktuell lista över egna misstag. Ur den listan formas kunskaper för framtiden. Det är sorgligt men sant, att de största misstagen alltid görs högst upp i hierarkin. Men våra misstag beror inte på fel i grundtanken - även om detta inte gör dem billigare. Problemet med misstagen vi gjort är att de splittrat fokuseringen och tagit värdefullt engagemang, snarare än att de kostat stora pengar.

När nu strategin ligger fast och rabatten stiger, måste vi möta aktieägarnas berättigade krav att få tillgång till de värden som byggs upp. Detta är huvudskälet för den föreslagna nedsättningen av aktiekapitalet. Denna nedsättning hade också kunnat ske kontant eller genom aktier i något/några av våra helägda företag. Kontantalternativet hade givit en väsentligt sämre kassaställning för moderbolaget, vilket skapat problem för utdelningstillväxten framöver. "Börsnoteringsalternativet" hade skapat osäkerhet om inlösenlikvidens värde. Framför allt var inte något av företagen färdiga för börsintroduktion. Det är inte utan problem att på egen hand möta kapitalmarknaden och dess föreställningar om hur ett företag skall se ut. Men jag är övertygad om, att ett par av företagen växer ur Latour-gruppen, precis som en gång Securitas gjorde. Framför allt kan ett intressant förvärv bli en utlösande faktor. Där har vi exemplet när Securitas steg ut ur Sverige och den allians som skapade Assa Abloy. Dessa stora steg skall helst drivas av respektive företag och inte påbjudas från högkvarteret, även om detta ibland kan kännas mycket lockande.

Under 1995 har vi inte varit särskilt aktiva som traders och valt att koncentrera oss på huvuduppgifterna.



Gustaf Douglas, styrelseordförande

Det synes oss litet främmande att rekrytera en trading-avdelning, främst därför att eventuella förluster blir så svåra att redovisa för de många medarbetarna ute på fabriker, där vi ständigt jagar kostnader.

Summeringen av 1995 blir således att portföljen har utvecklats mycket väl. Latour har förvärvat huvuddelen av Group 4's röststarka aktier i Securitas och Assa Abloy och avvecklat innehavet i Öresund och Hasselfors. Latour har sålt Securitas B och köpt Assa Abloy B i viss utsträckning.

Latours strategi ligger fast, även om investmentbolagsrabatten är hög. Inlösen har inte ändrat detta, även om aktieägarna har fått en möjlighet att för en del av sitt innehav få ut fullt marknadsvärde.

Det viktigaste är, att Latours förmögenhet i form av justerat eget kapital och i form av kvalitet i våra innehav utvecklas väl. Om rabatten fortsätter att vara mycket hög, kan vi göra nya inlösenförfaranden. Detta minskar naturligtvis det aktiva ägarkapitalet i Sverige, men det är inte primärt vårt bekymmer.

FEMÅRSÖVERSIKT

Mkr	1995	1994	1993	1992	1991
Moderbolaget					
Mottagna utdelningar					
på börsaktier	62,2	44,4	61,0	103,4	107,7
från dotterbolag.....	50,0	86,1	36,3	–	63,6 ¹⁾
Mottagen utdelning.....	112,2	130,5	97,3	103,4	171,3
Lämnad utdelning ²⁾	151,7 ³⁾	124,1	103,4	103,4	89,6
Lämnad utdelning i procent av					
mottagen utdelning.....	135%	95%	106%	100%	83%
Balansomslutning.....	1 923,9	2 400,3	2 274,4	2 014,7	2 058,7
Soliditet ⁴⁾	75%	75%	79%	73%	82%
Justerad soliditet ⁵⁾	88%	82%	86%	76%	85%
Försäljning av börsaktier	449	197	867 ⁶⁾	1 127	213
Försäljning i % av portföljens					
marknadsvärde	15%	9%	38%	50%	9%
Realisationsvinster.....	137	18	112 ⁶⁾	194	64
Köp och nyteckning av börsaktier ...	181	170	446	878	237
Förändring i % av					
börsportföljens värde	61%	–5%	55%	–9%	21%
Generalindex.....	18%	3%	54%	–1%	6%
Börsportföljens marknadsvärde.....	2 941,2	2 174,4	2 320,9	2 252,6	2 364,0
Utdelning i % av börsportföljens					
bokförda värde.....	6,3%	3,9%	5,3%	5,4%	5,5%
Utdelning i % av börsportföljens					
marknadsvärde	2,1%	2,0%	2,6%	4,6%	4,6%
Koncernen					
Soliditet ⁴⁾	53%	50%	47%	68%	82%
Justerad soliditet ⁵⁾	69%	61%	61%	73%	85%
Avkastning på eget kapital ⁷⁾	33%	21%	27%	23%	36%

¹⁾ Utdelning från dotterbolag av engångskaraktär.

²⁾ Exkl bonus.

³⁾ Föreslagen utdelning.

⁴⁾ Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

⁵⁾ Eget kapital samt dold reserv i börsportföljen i förhållande till justerad balansomslutning.

⁶⁾ Exkl koncernintern försäljning av Securitas-aktier.

⁷⁾ Resultat efter avskrivningar plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

INDUSTRI- OCH HANDELSRÖRELSEN

Almedahl-Fagerhults industri- och handelsrörelse, 5 år i sammandrag

Resultatposter (Mkr)	1995 ¹⁾	1994	1993	1992	1991
Fakturerad försäljning.....	3 968,9	2 754,2	2 183,8	1 784,3	1 779,7
(varav utlandsförsäljning).....	(1 325,8)	(894,0)	(681,0)	(545,0)	(560,0)
Övriga rörelseintäkter.....	50,8	33,6	33,9	33,5	39,1
Rörelsekostnader.....	-3 609,8	-2 467,4	-2 036,2	-1 698,2	-1 682,2
Rörelseresultat före avskrivningar.....	409,9	320,4	181,5	119,6	136,6
Planenliga avskrivningar.....	-105,4	-71,6	-67,2	-59,2	-59,0
Rörelseresultat efter avskrivningar.....	304,5	248,8	114,3	60,4	77,6
Finansiella intäkter.....	97,2	89,3	76,1	93,0	28,3
Finansiella kostnader.....	-83,5	-69,6	-62,8	-85,0	-35,0
Resultat efter finansiellt netto.....	318,2	268,5	127,6	68,4	70,9

Balansposter (Mkr)

Kundfordringar.....	583,0	451,8	346,5	282,2	276,1
Varulager.....	725,4	526,6	456,8	404,9	378,3
Maskiner och inventarier.....	344,0	253,2	211,9	221,9	234,2
Byggnader.....	298,7	228,8	218,1	218,4	221,1
Mark och övrig fast egendom.....	23,9	18,0	16,2	13,8	13,7
Balansomslutning.....	3 290,6	2 836,5	2 350,1	1 895,4	1 852,9
Antal anställda.....	3 362	2 458	2 259	2 242	2 302
Avkastning på sysselsatt kapital.....	17,8	17,3	12,1	11,0	7,3
Vinstmarginal.....	10,1	12,3	8,7	8,6	5,9
Rörelsemarginal.....	7,7	9,0	5,2	3,4	4,4

¹⁾ För 1995 inkluderar redovisningen Swegon-koncernen.

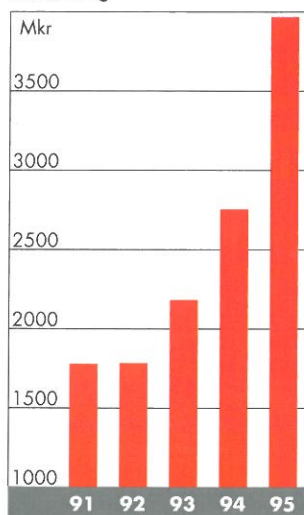
Definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital (balansomslutning minus ej räntebärande rörelseskulder).

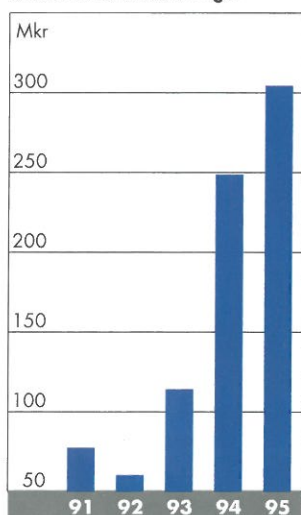
Vinstmarginal: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av fakturerad försäljning.

Rörelsemarginal: Resultat efter avskrivningar i procent av fakturerad försäljning.

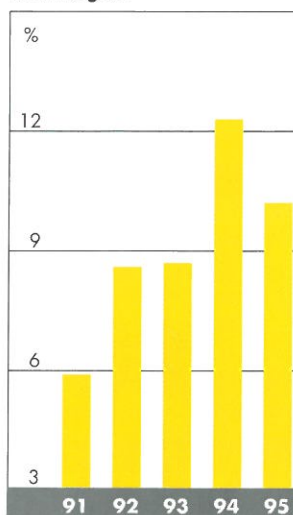
Fakturering



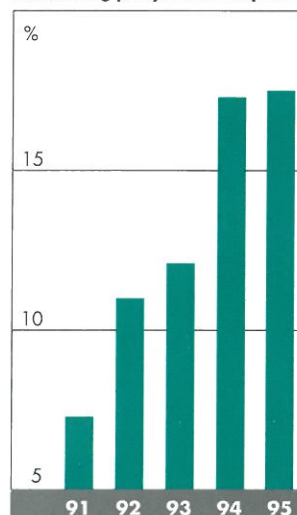
Resultat efter avskrivningar

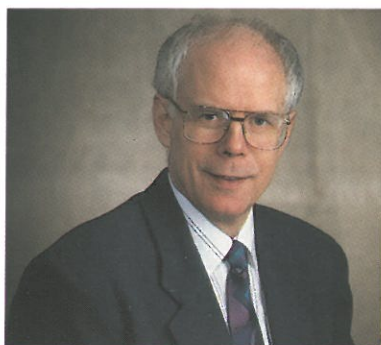


Vinstmarginal



Avkastning på sysselsatt kapital





Hans-Gunnar Ärnlov, VD

Andel av koncernens:



Affärsområdets företag utvecklar, tillverkar och marknadsför textilier med högt teknikinnehåll och avancerad design.

Gruppens resultat för 1995 blev mycket tillfredsställande. De exportorienterade företagen, Almedahl-Kinna, FOV Fabrics och Marieholms Yllefabrik, som tillsammans står för 60 % av affärsområdets omsättning, har under större delen av året gynnats av en lågt värderad krona, vilket bidragit till bättre konkurrenskraft på en i övrigt svag europeisk textilmarknad.

Medlemskapet i EU har givit företagen i affärsområdet möjlighet att på samma villkor som övriga europeiska företag erbjuda varor inom unionen, vilket resulterat i ökad försäljning.

Almedahls i Dalsjöfors, som marknadsför hushållstextilier, inredningstextilier och handarbeten, har trots en svag utveckling av detaljhandeln i Sverige ökat sin omsättning. Genom en konsekvent satsning på god design och kraftfull marknadsföring har nya marknadsandelar tagits. Stickgarnssortimentet har utökats med ullgarn av hög kvalitet, vilket positivt påverkat försäljningen.

Som ett led i det miljövårdsarbete, som bedrivs inom affärsområde Textil har enheten i Alingsås utvecklat en väv för operationsrockar, som med bibehållna skyddsegenskaper kan tvättas och användas flera gånger. Väven ersätter med bra resultat nuvarande engångsprodukter.

Almedahl-Kinnas huvudprodukter är väv till rullgardiner och fönstervertikaler. Företaget tillhör inom detta område Europas främsta tillverkare.

Enhetens tryckeri betjänar även affärsområdets övriga bolag med textiltryckning.

Som ett led i utvecklingen mot mera tekniska produkter har bolaget engagerat sig i projekt inom området kompositer.

FOV Fabrics arbetar inom två huvudområden, vävar för Sport och fritidsbeklädnad och Teknisk textil.

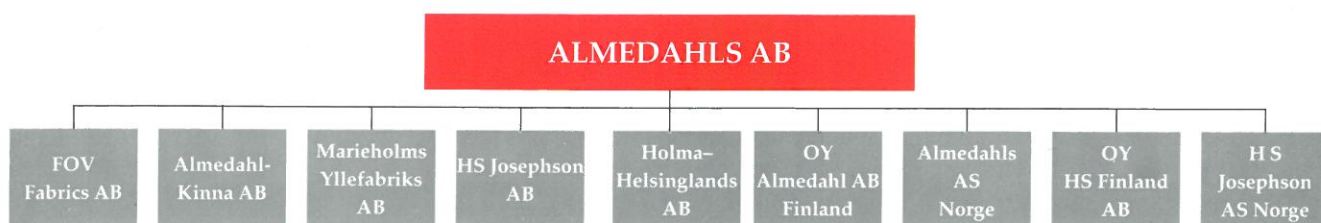
FOV har uppnått ett mycket gott resultat. För en av produkterna, väv till airbags, har bolaget tillsammans med sin kund Svensk Airbag i Kungälv tilldelats utmärkelsen Årets teko-produkt 1995.

FOV har genom investeringar i sitt väveri ytterligare utökat sin tillverkningskapacitet.

Marieholms Yllefabrik produce-

(Mkr)	1995	1994
Fakturerad försäljning	972	905
(varav utlandsförsäljning) . .	(509)	(482)
Rörelseresultat före avskrivningar	96	99
Planenliga avskrivningar	-15	-16
Rörelseresultat efter avskrivningar	81	83
Kundfordringar	137	125
Varulager	225	197
Maskiner, inventarier, byggnader och mark . . .	93	93
Avkastning på sysselsatt kapital % . .	23,2	24,1
Rörelsemarginal %	8,3	9,2
Antal anställda	745	706
Investeringar	17,5	26,5

Definitioner se sid 20





Sjukhustextilier från Almedahls i Alingsås

rar tyger för herrkonfektion. Företaget är starkt exportinriktat och därför beroende av EU-medlemskapet. Orderingången har under andra halvåret varit mycket god.

Holma-Helsingland med **Oy Almedahl** tillverkar och säljer huvudsakligen lingarner för hemslöjdsmarknaden. Företaget har under året kvalificerat sig för att få använda Naturskyddsföreningens miljömärkning "Bra beredning" på sina produkter.

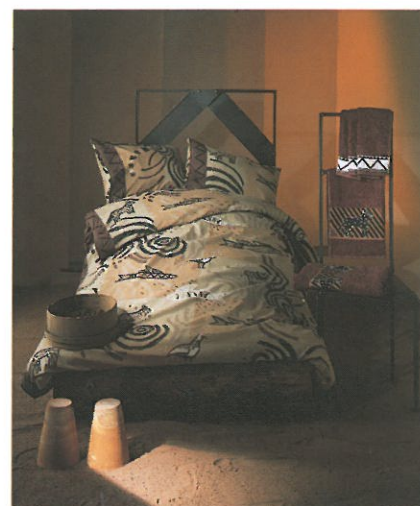
Sybehörsgrossisten **H S Josephson** är marknadsdominerande inom sitt område på fackhandeln i Sverige. Föregående år påbörjades även en exportsatsning genom köpet av ett finskt bolag. I år har uppföljning skett genom köp av ett norskt säljbolag.

Utsikter för 1996

Den under hösten 1995 förstärkta svenska kronan minskar exportföretagens konkurrenskraft, medan importföretagen med försäljning på

den svenska marknaden får motsvarande fördelar.

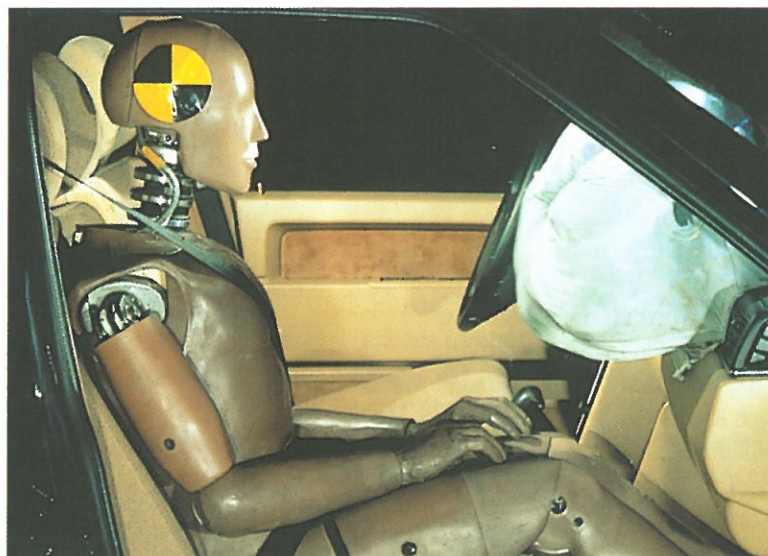
För innevarande verksamhetsår förutses en svagare konjunktur, men affärsområdet bör kunna upprätthålla ett resultat på ungefär samma nivå som föregående år, om inte efterfrågan minskar alltför kraftigt.



Hemtextilier ur Almedahls kollektion



Designarbete hos Almedahls handarbetsavdelning



Teknisk textil från FOV Fabrics i krockkuddar



Hans H Wesslau - Almedahls grundare

Textilindustrin etablerades tidigt i Sverige och påverkades starkt av den tekniska utvecklingen i England.

Textilfabriken i Alingsås, som är ett av dagens Almedahls-företag, har anor från 1724 och Jonas Alströmer.

Omkring 1850 startades flera textilfabriker, oftast lokaliserade till Västsverige och Norrköping.

Textilindustrin expanderade snabbt i Sverige. För 150 år sedan sysselsattes ungefär hälften av alla industriarbetare i landet inom textil. Ingen bransch hade tillnärmelsevis så många kvinnor anställda.

Från 1950-talet har det skett en dramatisk förändring av den textila produktionen. Få branscher i vårt land har tvingats till så genomgripande omstruktureringar som just textilindustrin. Konkurrenssituationen påverkades av att svensk textil hade de lägsta importtullarna och de högsta personalkostnaderna i världen att kämpa mot.

Grundaren Hans H Wesslau
Handlanden Hans H Wesslau i Göteborg fick 1838 från Kongl. Maj:ts och Rikets Commerce Collegium ett tillståndsbevis "att i nämnda stad inrätta och drifva fabrik för åstadkommande av Linne och Damast wäfnader".

Linnetillverkning hade tidigare

bedrivits under mera hantverksmässiga former. Redan på Gustav Vasas tid fanns ett linneväveri i Sverige.

Wesslau köpte ett konkursbo i Örgryte socken, nu en stadsdel i Göteborg. Där startade han 1846 tillverkning av lingarner och linnevävnader.

Företaget fick namnet Almedahl efter ägarens dotter Alma. Stadsdelen kallas fortfarande Almedal. När Västkustbanan byggdes i slutet av 1880-talet fick man tillgång till järnvägsstationen Almedal alldeles intill fabriken.

Kungen i Örgryte, J G Busck

1856 var Wesslaus förmögenhet förbrukad. Han måste lämna rörelsen och disponent J G Busck blev chef 1858. Denne drev företaget med stor framgång ända fram till 1900 och nämns som en av de ledande textilmännen i Sverige. Han har beskrivits som Kungen av Örgryte. Busck var som sin företrädare angelägen om att Almedahls-namnet skulle stå för hög kvalitet. Han ansåg, att företaget växt så mycket, att man behövde bredda marknaden genom att exportera.

Första världskriget 1914 - 18 medförde helt ändrade förutsättningar för linneindustrin. Ryssland hade trots kriget ganska goda möjligheter att förse Sverige med lin. Däremot hade bomullsindustrin stora pro-

blem att importera råbomull. Bristen på bomullsvaror gav istället linneindustrin ett uppsving.

Ökad konkurrens

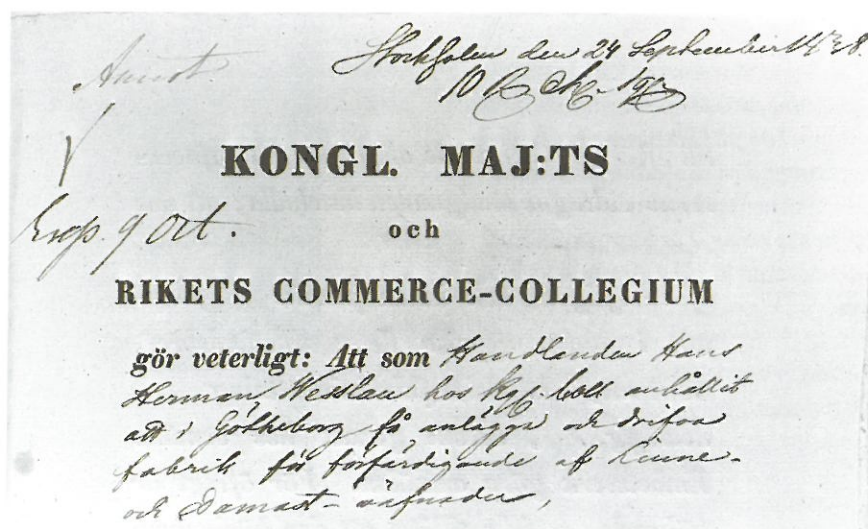
Efter första världskriget fick Almedahl problem. Kapitalbrist hade gjort att fabriken inte följt med i den tekniska utvecklingen. Det hade också tillkommit en rad nya linnefabriker som Forsa, Madängsholm, Dalsjöfors, Häggådal och Oskarström och det innebar ökad konkurrens för Almedahl. Särskilt besvärlig var konkurrensen från Dalsjöfors.

Sammanslagning med Dalsjöfors

1919 gick Almedahl samman med Dalsjöfors Wärfveri AB och Almedahl-Dalsjöfors AB bildades med huvudkontor i Almedal i Göteborg.

Marknadsläget de följande åren förblev pressat med ökande import av linnevaror, särskilt från Tjeckoslovakien. Det framstod som nödvändigt för den svenska linneindustrin att göra radikala strukturförändringar, men dessa dröjde till 1929. Då fusionerades linspinneriet i Forsa i Hälsingland, väveriet i Madängsholm, Häggådalens väveri i Kinna och Marks väveri i Kungsäter med Almedahl-Dalsjöfors AB.

Fusionen var en mycket stor händelse i branschen. Till koncernchef utsågs Axel Leman från Forsa.



Framgång i kristider

När Axel Leman blev koncernchef stod Sverige inför den mycket djupa 30-talskrisen. Leman genomdrev snabba och genomgripande omstruktureringar, som resulterade i ökad konkurrenskraft och lönsamhet.

I förutsättningarna ingick att varje fabrik skulle koncentrera sig på de tillverkningar den var bäst på. Onödiga dubbleringar i produktionen fick inte förekomma. Denna integrering medförde nära samverkan i produktionen mellan koncernens företag. I planen fanns dock en viktig markering att varje företagsenhet självständigt skulle sköta sin produktutveckling och marknadsföring.

1939 började andra världskriget och avspärrningarna medförde stora problem för svensk textil. Man fick till en del klara sig med olika ersättningsmaterial, bl a den svenska rayonfibern. Axel Leman hade fått varsel om krigsfaran genom sina goda utlandskontakter och lät fylla magasinerna med utländskt rålin. Härigenom fick man en välbehövlig frist för omställningen i produktionen. För folkförsörjningen och försvaret var det mycket angeläget att hålla igång textilproduktionen. Staten satsade under kriget resurser för att öka linodlingen.

För att komplettera sin bomullstillverkning förvärvade Almedahls

under kriget Ahlafors nya Spinneri AB i Nol i Götaälv-dalen.

Större enheter skapas

Åren efter krigsslutet var det inga problem att sälja det som producerades och lönsamheten var på det hela taget god.

Företagsledningen förutsåg dock, att när textilbristen övervunnits skulle konkurrensen öka och det gällde att planera för detta.

Inom bomullssektorn vid Almedahls insåg man behovet av större tillverkningsenheter för bibehållen konkurrenskraft. Både fabriken i Göteborg och den i Nol var för små. Detta ledde till beslut att sammanföra all bomullsvävning till ett nytt, modernt väveri i Häggådalen i Kinna.

Under 1951 bröts definitivt den gynnsamma textilkonjunkturen. Råvarupriserna, som stigit kraftigt under Korea-kriget, började t o m att sjunka. Man mötte nu ett köpmotstånd i alla led, särskilt på bomullskvaliteterna. Importen ökade mycket kraftigt.

Året därpå sjönk koncernens omsättning till 47 Mkr mot 53 Mkr året innan. Tidigare hade försäljningen visat en stabil ökning från omkring 30 Mkr vid krigsslutet. Räknat på basis av producentprisindex motsvarar detta en försäljning på ca 350 Mkr i dagens penningvärde.

Stora förändringar

1955 var styrelsen färdig att fatta viktiga beslut om koncernens framtid. Linnestillverkningen koncentrerades till Dalsjöfors och linspinnningen till Forsa. Koncernens huvudkontor flyttades 1958 till Dalsjöfors, som då hade fått ett nybyggt, modernt beredningsverk och centrallager.

Bomullsvävnader som rullgardinsväv, flaggduk, bokbindarväv och konfektionsavdelningen flyttades till Kinnafabriken, där också koncernens tryckning och färgning utfördes. Kinna blev centrum för koncernens bomullssektor och utvecklades till att bli en av världens största producenter av rullgardinsväv. I början av 1960-talet förvärvades Alingsås Bomullsväveri AB med en lakansavdelning som överfördes till Almedahls och gav en välkommen komplettering av sortimentet.

Från 60-talet har utvecklingen präglats av ett intensivt förändringsarbete under ledning av Göran Sundblad, som var verkställande direktör och koncernchef mellan år 1952 och 1986. Rationaliseringarna och strukturåtgärderna har fortsatt och lönsamheten har därigenom kunnat höjas. Viktiga förstärkningar har skett genom förvärv av konkurrenter.

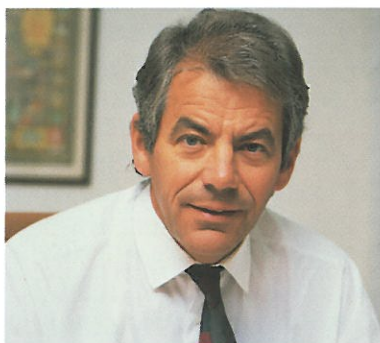
1967 blev Almedahl-Dalsjöfors AB ett förvaltningsbolag och påbörjade uppbyggnaden av en börsportfölj.

1972 förvärvades det första företaget utanför textilbranschen, Specialmaskiner i Göteborg AB, numera moderbolag i affärsområdet Verkstadsteknik under namnet Specma AB.

1986 utvecklades aktieportföljen i Almedahl-Dalsjöfors AB. Alla koncernens rörelsedrivande företag, även bolag inom verkstads- och belysningsbranscherna, sammanstogs i ett nytt industri- och handelsföretag. Något år senare förvärvades börsföretaget AB Fagerhults och industrikoncernen Almedahl-Fagerhult AB skapades och huvudkontoret flyttades tillbaka till Göteborg.



Interiör från Almedahls väveri i Göteborg i slutet av 1800-talet

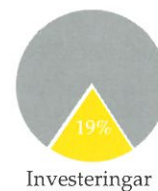


Rolf Krafft, VD

(Mkr)	1995	1994
Fakturerad försäljning	1 066	832
(varav utlandsförsäljning) ..	(139)	(121)
Rörelseresultat före avskrivningar	108	85
Planenliga avskrivningar	-16	-15
Rörelseresultat efter avskrivningar	92	70
Kundfordringar	156	143
Varulager	209	141
Maskiner, inventarier, byggnader och mark ..	97	90
Avkastning på sysselsatt kapital % ..	30,3	26,6
Rörelsemarginal % ..	8,6	8,4
Antal anställda	715	629
Investeringar	23,9	12,2

Definitioner se sid 20

Andel av koncernens:



Det gångna året har varit framgångsrikt för samtliga bolag inom affärsområdet, som omfattar industriell handel och tillverkning. Såväl försäljning som resultat har ökat och avkastningen på arbetande kapital har förbättrats och ligger på en mycket tillfredsställande nivå.

Eftersom en stor del av verksamheten direkt och indirekt är beroende av exportmarknaden har värderingen av svenska kronan varit gynnsam för resultatutvecklingen. Nyutvecklade produkter samt investeringar i marknadsföring har banat väg för ökade marknadsandelar och bättre lönsamhet.

Handelsföretaget **AB E Westerberg** ingår i affärsområdet från och med den 1 oktober. Westerberg har sin verksamhet i Järfälla och bedriver handel med elektronikkomponenter och kabel. Företaget kommer att fortsätta i sin nuvarande form men kommer att utnyttja samordningsfördelar inom affärsområdet, främst med Stig Wahlström AB.

Specma är ett industriellt handelsföretag med god förankring inom svensk industri. Verksamheten är uppdelad i fyra områden, tätningsteknik, el- och luftdrivna verktyg, maskiner/automation och elmotorer/elektronik. Inom området tätningsteknik har flera intressanta produkter introducerats och ett nytt material- och utvecklingslabora-

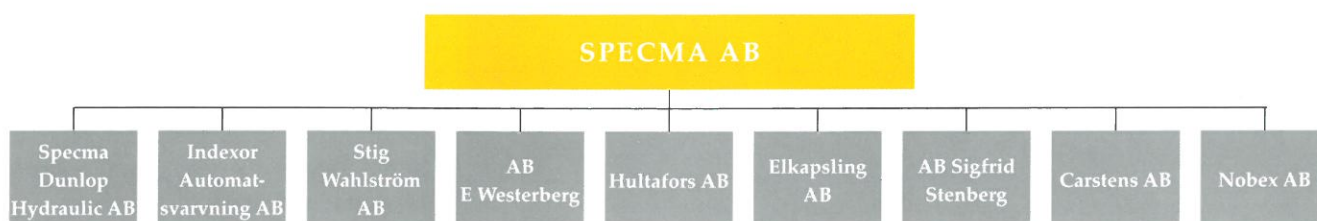
torium för tätningssprodukter har tagits i bruk. Inom området automation har ett stort antal robotanläggningar levererats till verkstadsindustrin. I ett flertal fall har detta skett kombinerat med maskinleveranser från dotterbolaget Stenbergs i Nässjö.

Specma Dunlop och Indexor.

Företagen är ledande i Skandinavien inom ledningskomponenter för hydraulik. Under året har gruppen haft framgångar med sina produkter till mobil hydraulikindustri. Betydande insatser görs för att anpassa produkterna till marknadens behov i form av nya slangkvaliteter och förfinad kopplingsteknik. För skogsmaskiner har företagen varit föregångare vid lansering av slangtyper för nya miljökrav inom skogsbruket, speciellt anpassade för nedbrytbara, biologiska hydrauloljor.

Stig Wahlströms verksamhet är koncentrerad till handel med komponenter inom el-, hydraulik- och pneumatikområdet. Avsättningen för produkterna har positivt påverkats av exportindustrins framgångar. Inom produktgruppen hydraulik, där Stig Wahlström representerar ett flertal intressanta tillverkare, har stora volymökningar uppnåtts. Inom elområdet har främst produkten kontaktdon för telekommunikation haft god volymtillväxt.

Stenbergs är sedan många år ett



begrepp inom handel med maskiner och verktyg för maskin- och träindustri. Ett ökat behov hos verkstadsindustrin av nyinvesteringar i maskinutrustningar har medfört att antalet projekt och leveranser ökat kraftigt med god lönsamhet som följd. Inom maskinprogrammet för träindustrin har ett antal större maskinprojekt försålts. Detta segment är emellertid fortfarande påverkat av den dåliga byggkonjunkturen i Sverige.

Carstens produktprogram av in-satsvaror till träindustrin har under året utökats med flera nya produkter. Det nya sortimentet har mottagits väl av kunderna och också inneburit att marknadsorganisationen kunnat utnyttjas på ett bättre sätt.

Hultafors är ett av de ledande företagen som tillverkar mät- och handverktyg i Skandinavien. Hultafors-tumstocken har haft fortsatt framgång på den centraleuropeiska marknaden. Företaget har genom marknadsåtgärder kunnat öka volymerna inom Skandinavien. Inom sortimentet handverktyg, som produceras hos enheterna Tors Hammare i Eskilstuna och Hults Bruk i Åby, sker genom ett långsiktigt utvecklingsarbete en intressant produktförnyelse, som kommer att resultera i

Packningar och tätningar från Specma



ett nytt verktygsprogram. Under året har ett av dessa nyutvecklade verktyg, ett ställbart, ergonomiskt anpassat bräckjärn för hantverkare, introducerats och positivt mottagits av marknaden.

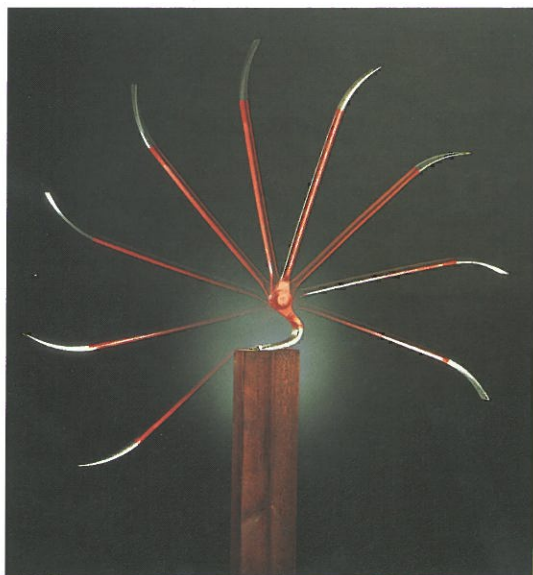
Elkapsling förfogar över hög kompetens då det gäller tillverkning av apparatskåp och kapslingar i plåt för användning vid elinstallationer och inom industrin. Utveckling sker kontinuerligt av nya skåptyper som är anpassade till industrins behov. Ett nytt skåpprogram har lanserats, genom vilket Elkapsling tagit marknadsandelar trots hård priskonkurrens.

Nobex tillverkar två produktgrupper, geringsågar med tillbehör och ett låsbricksystem, som marknadsförs under varumärket NORD-LOCK. För båda produktgrupperna

har försäljningsvolymen ökat. Låsbricksystemet har goda tillväxtpotentialer och har under året introducerats hos nya kunder på exportmarknaden.

Utsikter för 1996

Den försämrade konjunktur som förutses för industrin kommer på olika sätt att påverka företagen i gruppen, dels genom en uppbromsning av investeringsbehovet för nya maskiner, dels genom minskat behov av komponenter. Flera av företagen kommer emellertid att kompensera detta genom nya produkter. En viktig uppgift under året är att begränsa effekten av de kostnadsökningar, som uppkommit genom de två senaste årens överhettade konjunkturläge.



Ställbara bräckjärn från Tors Hammare



Maskinstation för helautomatisk bearbetning, levererad av Specma och Stenbergs.

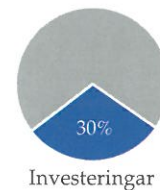


Bo Eveborn, VD

(Mkr)	1995	1994
Fakturerad försäljning	873	710
(varav utlandsförsäljning)	(274)	(216)
Rörelseresultat före avskrivningar	99	96
Planenliga avskrivningar	-25	-21
Rörelseresultat efter avskrivningar	74	75
Kundfordringar	118	119
Varulager	156	138
Maskiner, inventarier, byggnader, mark	141	130
Avkastning på sysselsatt kapital %	29,8	31,9
Rörelsemarginal %	8,5	10,6
Antal anställda	928	791
Investeringar	37,5	26,2

Definitioner se sid 20

Andel av koncernens:



1995 var ett år som präglades av intensiva satsningar inom områdena för produktutveckling, produktion och marknadsföring. För att kunna möta konkurrenterna såväl på hemmamarknaden som på den internationella marknaden har det varit viktigt att förstärka produktutbudet både genom att förnya basutbudet och i vissa delar bredda sortimentet. På produktionsidan har investerats kraftigt vid flera av fabrikerna, dels i produktionsutrustning, dels i nya anläggningar för måleri och alkalisk tvätt. På marknadssidan har stora ansträngningar gjorts för att stärka positionerna. I Sverige har marknadsandelarna ökat liksom i Norge, där ett rejält steg uppåt på marknaden tagits under 1995. Även på övriga marknader har omsättningen utvecklats positivt.

Fagerhult

Affärsidén är att utveckla, tillverka och marknadsföra kvalificerade belysningslösningar. Målsättningen är att vara ledande på den nordiska marknaden och att expandera på andra marknader. Fagerhult skall stå för kvalitet, kompetens och framtid inom belysning.

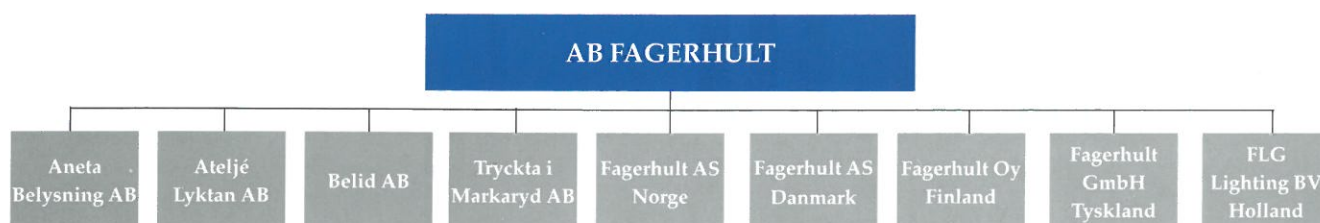
Tillverkning bedrivs vid tre fabriker, i Habo, Örnsköldsvik och Falkenberg. Egna säljbolag finns i

Norge, Danmark, Finland, Tyskland och Holland.

Den svenska totalmarknaden utvecklades fram till hösten på ett positivt sätt inom ett par av huvudsegmenten, interiör- och industribelysning, främst beroende på ROT-projekt inom skolor och industri. Ny energieffektiv teknik har varit förutsättningen för dessa affärer. Under hösten märktes en avmattning av leveranser till skolor och sjukhus, medan leveranser till industrin ökade i omfattning. Norge har efter några år av medveten satsning på marknadsbearbetning blivit den viktigaste exportmarknaden. Trots hård konkurrens har nya marknadsandelar tagits. I Finland har det nystartade säljbolaget kommit igång med affärerna på ett bra sätt, bland annat med en stor order till Ryssland.

Stora investeringar har gjorts i Fagerhults teknikcentrum med ny mycket kvalificerad utrustning för ljusmätning. Utrustning för EMC-mätning (radiostörning) har också anskaffats. I slutet av året erhöles certifikat enligt kvalitetsnormen ISO 9001 för hela den svenska verksamheten.

Exportandelen har ökat och uppgår nu till ca 36 %. Valutautvecklingen under hösten gör det nödvändigt med ökad kostnadseffektivitet för att



konkurrensförmågan skall kunna upprätthållas.

Aneta Belysning

Aneta svarade under 1995 för den mest positiva utvecklingen inom gruppen med ökad omsättning kombinerat med bra lönsamhet. Aneta gynnas av att den svenska kronan stärks, eftersom största delen av försäljningen utgörs av importerade produkter. Företaget är verksamt inom området för butiksbelysning och andra offentliga miljöer samt inom hembelysning.

Ateljé Lyktan

Företagets profil, att med designade produkter med högt teknikinnehåll möta marknadens krav, har givit ett gott resultat. Ett flertal nya produkter för lansering under 1996 ger möjlighet till fortsatt god utveckling. Under hösten etablerades ett nytt försäljningsbolag i England.

Belid

Under året har stora investeringar gjorts i byggnader och maskiner. Detta skapar bra förutsättningar för att möta den hårda konkurrens som finns inom hembelysningsbranschen. Omsättningen har utvecklats mycket positivt och inom företaget sker kontinuerlig produktutveckling.

Tryckta

Företagets affärsidé är att producera kvalificerade metallkomponenter. En stor del av tillverkningen levereras till bolag inom koncernen. De senaste årens investeringar i ny produktionsteknik i kombination med mycket god yrkeskompetens har medfört ökad försäljning även till externa kunder.

Utsikter för 1996

Den svenska totalmarknaden bedöms inte överstiga 1995 års nivå. Den övriga nordiska marknaden förväntas fortsätta att expandera med bl a några större byggprojekt i Norge. I övriga Europa förväntas

marknaden inte växa, varför inriktning kommer att ske mot att behålla nuvarande positioner. Fagerhults nya huvudkatalog med åtskilliga nya produkter lanseras i början av året och kommer att utgöra ett bra stöd i

försäljningsarbetet. Produktutveckling och marknadsbearbetning pågår med oförminskad takt. Företagens samlade marknadsposition bedöms skapa goda möjligheter att nå en bra lönsamhet även innevarande år.



Fagerhults belysningsarmaturer i nytt huvudkontor hos Norges största rederi



Interiör från Fagerhults nya ljuslaboratorium



Anders Karlsson, VD

(Mkr)	1995	1994
Fakturerad försäljning	407	316
(varav utlandsförsäljning) ..	(108)	(75)
Rörelseresultat före avskrivningar	37	39
Planenliga avskrivningar	-9	-8
Rörelseresultat efter avskrivningar	28	31
Kundfordringar	67	63
Varulager	55	50
Maskiner, inventarier, byggnader och mark ..	53	42
Avkastning på sysselsatt kapital % ..	31,7	38,4
Rörelsemarginal % ..	6,9	9,8
Antal anställda	414	325
Investeringar	19,6	11,1

Definitioner se sid 20

Andel av koncernens:



Affärsområdet omfattar utveckling, tillverkning, marknadsföring och service av luftbehandlingsaggregat för inomhusklimat inom kontor, industrier, affärslokaler, sjukhus, skolor, daghem m m. Verksamheten bedrivs inom PM-LUFT AB, som idag är Skandinavien näst största producent efter ABB Ventilation Products AB.

Produktsortimentet omfattar ett komplett program med aggregat i storlekar från de minsta till de största flödesområden, som marknaden efterfrågar. Vid sidan av dessa finns i sortimentet ett flertal olika serier av fläktar för varierande ändamål.

Genom ett intensivt utvecklingsarbete har PM-LUFT AB de senaste åren presenterat en rad nya, energibesparande aggregat med integrerad modern reglerteknik. Den under 1994 lanserade aggregatserien med typbeteckningen GOLD har i år kompletterats med ytterligare två storlekar.

För agro-marknaden tillverkas dels utrustning för stallventilation, dels kylmaskiner för kylagring av spannmål, grönsaker, frukt, bär, blommor m.m.

Produktionen sker vid huvudfabriken i Kvänum samt vid de från Swegon förvärvade enheterna i Skövde och Skänninge.

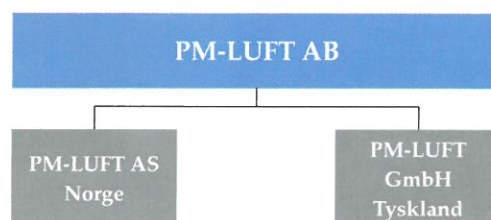
Under året har investeringar uppgående till 20 Mkr genomförts. Dessa domineras av en ny plåtbockningslinje, två stans- och nibblingsmaskiner samt en ny miljövänlig pulverlackeringsanläggning vid fabriken i Kvänum.

En utökning av produktionen i Skövdefabriken sker genom att monteringen av GOLD-aggregaten koncentreras till denna. De mindre aggregatserierna tillverkas i Skänningefabriken.

I affärsområdet finns också en väl utbyggd serviceverksamhet - PM-LUFT Service - med utbildad personal för service och underhåll av anläggningar för all slags luftbehandling.

Försäljningen i Sverige sker genom egna försäljningskontor på 15 orter från Malmö i söder till Luleå i norr. Försäljningen i Norge, Finland och Tyskland sker genom egna bolag. I Danmark, Storbritannien, Island, Polen, Tjeckien, Ungern, Grekland, Holland och de baltiska staterna sker försäljningen genom agenter och återförsäljare.

Den svenska ventilationsmarknaden har tvärtemot kända marknadsprognoser ökat kraftigt de senaste två åren på grund av en utökad renoveringsverksamhet, speciellt inom skolor och daghem. Den nyligen



införda obligatoriska ventilationskontrollen, OVK, har bidragit till denna volymtillväxt.

För exportmarknaden har den gynnsamma valutakursen tillsammans med en intensifierad marknadsföring medfört en kraftig ökning av försäljningsvolymen. På två år har exportvolymen mer än fördubblats och utgör nu 23 % av den totala omsättningen.

Den kraftiga volymökningen med 30 % per år de senaste två åren har medfört flödesproblem i produktionen, vilket samtidigt med omstrukturering av verksamheterna i Skövde och Skänninge bidragit till högre kostnader och därmed något lägre lönsamhet än vad som förväntats.

Miljövård och miljöanpassning

Till den globala miljöförbättringen bidrar ventilationsprodukterna genom att förbruka liten energimängd. PM-LUFT har i många år varit ledande när det gäller värmeåtervinning och minskar därmed energibehovet för uppvärmning. De senaste åren har PM-LUFT också arbetat hårt för att minska produkternas elförbrukning.

Till global miljöförbättring bidrar också kylaggregaten för rumsluft - GOLD Cooler - som har extremt liten köldmediemängd och dessutom ett köldmedium som är helt freonfritt.



Helautomatisk plåtstansmaskin

Aggregaten för kylning av spannmål - Grain Cooler - kan användas dels för att bevara en hög kvalitet på spannmålen med reducerat behov av torkning, dels också för att förhindra att insekter förökar sig i spannmålslagret.

Utsikter för 1996

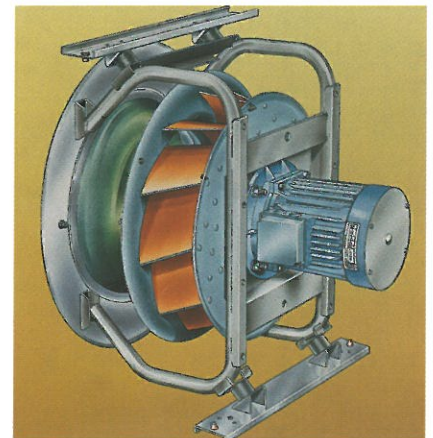
Den svenska ventilationsmarknaden beräknas bli oförändrad under 1996.

Genom en fortsatt ökning av exportförsäljningen samt en del nya produkter beräknas den fakturerade volymen för PM-LUFT AB öka med 10 - 15 %.

Efter genomförd omorganisation i fabrikerna tillsammans med nyinvesteringar beräknas denna volymökning kunna klaras med befintliga personella resurser, varför lönsamheten bör kunna förbättras.



Montering av GOLD-aggregat



Gold Wing - aerodynamisk, direkt driven fläkt för låg ljudnivå med minimal tryckförlust



Jan Lund, VD

Andel av koncernens:



(Mkr)	1995	1994
Fakturerad försäljning	663	678
(varav utlandsförsäljning) . .	(294)	(258)
Rörelseresultat före avskrivningar	65	10
Planenliga avskrivningar	-23	-27
Rörelseresultat efter avskrivningar	42	-17
Kundfordringar	105	85
Varulager	81	65
Maskiner, inventarier, byggnader och mark .	141	146
Avkastning på sysselsatt kapital % . .	20,8	neg
Rörelsemarginal %	6,3	neg
Antal anställda	560	624
Investeringar	26,4	25,8

Definitioner**Avkastning på sysselsatt kapital:**

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital (balansomslutning minus ej räntebärande rörelseskulder).

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av fakturerad försäljning.

Swegon-koncernen består i huvudsak av mindre och medelstora svenska verkstadsföretag, som tillverkar och marknadsför produkter och system för byggindustrin.

Verksamheten bedrivs inom områdena Ventilation/Inomhusklimat och Bygg. Gemensamt för de ingående bolagen är att de alla har en stark position på respektive marknad.

Swegon bildades 1980 genom att Hexagon sammanförde ett antal bolag inom byggkomponentbranschen. Hexagon AB sålde 1990 hela sitt innehav till Trelleborg AB. I juni 1994 sålde Trelleborg sitt aktieinnehav i Swegon till Latour, som därmed blev ny huvudägare. I januari 1995 ökade Latour sitt innehav till 73% av kapitalet och sedan maj 1995 äger Latour 99,3 % av aktierna.

Swegon-aktien, som varit noterad på Stockholms Fondbörs sedan 1988, avnoterades på egen begäran i juli 1995.

VENTILATION/INOMHUSKLIMAT

I denna grupp av bolag ingår Stifab Farex, Filterprodukter och IF Luftfilter.

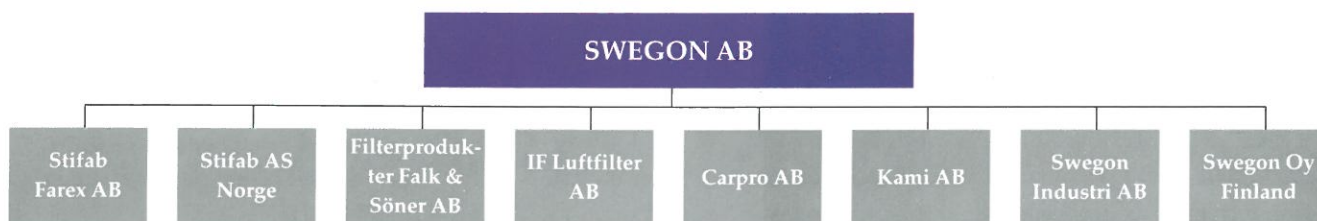
Stifab Farex är marknadsledande i Norden och omsättningsmässigt

största grupp inom Swegon. Bolaget tillverkar och säljer produkter som bidrar till ett inomhusklimat med hög luftkvalitet och rätt temperatur utan buller och drag. Sortimentet kan delas in i fyra huvudområden, luftdon, flödeskontroll, akustik och klimatsystem.

Försäljningsbolag finns i Norge, Finland, Tyskland och Schweiz. Export till övriga länder sker via agenter. I januari 1996 överfördes Stifab Farex till koncernföretaget PMLUFT. Detta var ett naturligt steg för att ytterligare kunna öka konkurrenskraften på marknader utanför Sverige.

Filterprodukter tillverkar och marknadsför filter till ventilations- och motorindustrin. Dominerande produkter är metallfilter för fett- och oljedimavskiljning. Exportandelen uppgår till över 80 %, varav merparten går till Tyskland.

IF Luftfilter är specialist på filter för luftrening. I produktprogrammet finns filter för alla typer av ventilationsanläggningar, från grundfilter till mikrofilter i s.k. Rena Rum. Förutom egna produkter marknadsförs produkter från American Air Filter, som är världsledande inom luftrening. Under 1995 har stora investeringar gjorts inom forskning/utveck-



ling och i produktionsanläggningen för att öka den egna förädlingen. Försäljningskontor finns på ett flertal platser i Sverige, Norge och Finland.

BYGG

I denna grupp ingår Carpro och Kami.

Carpro är Nordens största tillverkare av garageportar. Produktsortimentet är brett och standardportar säljs genom byggvaruhandeln, medan specialportar oftast säljs direkt till entreprenörer. Carpro har även haft en avdelning för rullformning av profiler. Denna verksamhet, som omsatte ca 25 Mkr, avyttrades i december 1995.

Kami tillverkar och marknadsför tak- och fasadsystem i stålplåt, aluminium och rostfritt. De på marknaden unika, sandbelagda, tegelprofilerade takplåtprodukterna utgör företagets viktigaste produkter. 1995 presenterades även ett fasadsystem av sandbelagd plåt. Kamis produkter används både till småhus och större byggnader. Exportandelen växer stadigt och uppgår nu till över 50 %.

Swegon Industri, som har sålt och hyrt ut hel- och halvpermanenta lokaler såsom kontor, skolor, daghem m m, utvecklades under året.



Helautomatisk sömnadsanläggning för filterpåsar hos IF Luftfilter i Borås

Utsikter för 1996

På den traditionella hemmamarknaden förväntas ingen volymtillväxt under 1996. Försäljningen kommer emellertid att öka på marknader utanför Sverige, bland annat till följd

av introduktion av nya produkter, varför ett tillfredsställande resultat skall kunna uppnås.



Stifab Farex takapparater för distribution av värme och kyla



Vikport från Carpro



Thomas Berglund,
VD och koncernchef

(Mkr)	1995	1994
Fakturerings.....	7 309,1	6 843,8
Årets resultat...	347,0	242,7

Securitas ledande i Europa

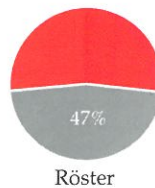
Securitas expansion i Europa fortsätter. Vid årsskiftet 1995/96 förvärvades två företag på den tyska säkerhetsmarknaden, vilket gör Securitas till ett av de två ledande säkerhetsföretagen i Tyskland. Också i Frankrike och Portugal har kompletterande förvärv med en sammanlagd omsättning på 250 MSEK gjorts vid årsskiftet 1995/96. Dessa fyra förvärv har ökat Securitas omsättning med drygt 1 400 MSEK eller ca 20 procent.

1995 års resultat bekräftar den fortsatt positiva resultatutvecklingen. Resultatet ökade med 20,4 procent till 472 (392) MSEK. Omsättningsökningen för 1995, som i sin helhet är organiskt genererad, slutade på 7 procent och omsättningen uppgick till 7 309 (6 844) MSEK.

Den europeiska säkerhetsmarknaden

Den europeiska marknaden inom bevakning, larm och värdehantering

Latours andel av Securitas:



uppgår till ca 140 miljarder SEK. Varje land utgör ett naturligt marknadsområde och Tyskland är med ca 45 miljarder SEK den enskilt största marknaden. Andra stora marknader är Frankrike, England, Spanien och Italien.

Den långsiktiga marknadstillväxten kan uppskattas till BNP-ökningen plus ett par procent. På vissa marknader, som t ex den tyska, är utkontraktering av säkerhetstjänster, som tidigare utfördes av den egna organisationen ett viktigt inslag i marknadstillväxten. I takt med att säkerhetskraven ökar efterfrågas också i större utsträckning kompletta funktionslösningar bestående av både tjänster och produkter.

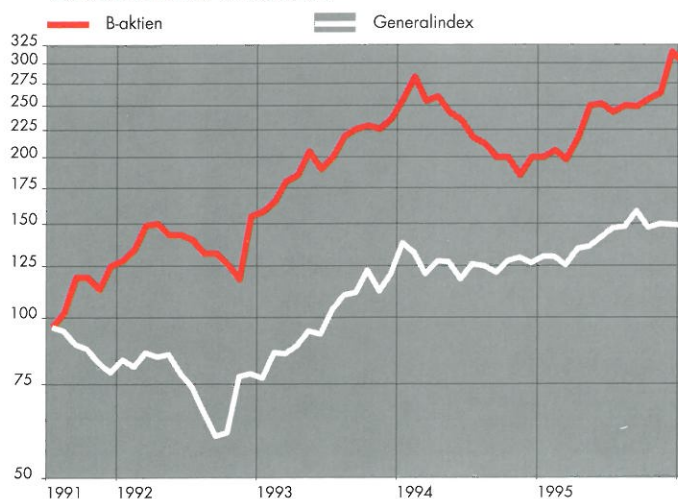
Securitas verksamhetsidé

Securitas beslöt i mitten på 80-

talet, när den allmänna trenden gick mot diversifiering och breddning av tjänsteutbudet, att koncentrera verksamheten helt på säkerhet. Genom att fokusera kundernas behov, forma tjänster och produkter för dessa och slutligen bygga en effektiv organisation för leverans av dessa tjänster och produkter vändes den dåliga utvecklingen för Securitas till framgång. Först stärktes marknadsledarskapet i Sverige och sedan har Securitas i flera steg etablerat sig i 11 europeiska länder. Securitas är idag Europas största säkerhetsföretag med ca 6 procent av europamarknaden.

Securitas är största säkerhetsföretag inom respektive verksamhetsområde i Sverige, Norge, Finland, Ungern, Österrike och Portugal. I övriga länder - Danmark, Tyskland, Frank-

Securitas-aktien



(c) Findata

rike, Schweiz och Spanien - är vi andra eller tredje företag på marknaden.

De största verksamhetsländerna är Sverige (2,2 miljarder SEK), Tyskland (1,7 miljarder SEK) och Spanien (1,5 miljarder SEK).

När nya företag förvärvas omstruktureras de successivt enligt Securitasmodellen. I ett första steg förenklas organisationen med tydliga resultatenheter, få nivåer och totalansvariga chefer för varje enhet. I ett nästa steg drivs den därmed befintliga verksamheten till större tillväxt och högre lönsamhet. När verksamheten nått tillräcklig styrka förs nya produkter och tjänster in och nya kundsegment bearbetas. I ett ytterligare steg kan sedan verksamheten expanderas ytterligare genom förvärv. Det nyligen genomförda köpet av Sonasa i Portugal är ett bra exempel på hur en stark och välförädlad verksamhet kan suga upp ny volym genom ett förvärv.

Securitasmodellen lyfter stegvis verksamhetsländerna till större utveckling och högre lönsamhet. Huvuddelen av idag befintliga verksamhetsländer är nu på eller nära Securitasstandard i dessa avseenden, men Tyskland, Frankrike och Spanien har alltså betydande potential, innan de når samma nivå som övriga.

Framtiden - större i Europa

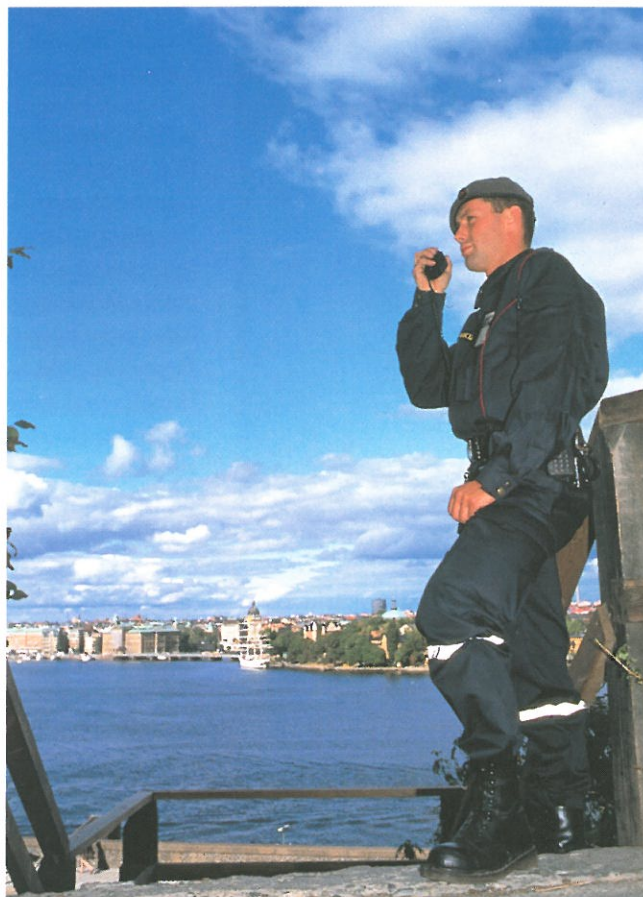
Europa är Securitas bas. Den sexprocentiga marknadsandelen skall stegvis ökas, både genom en god organisk utveckling och genom fortsatta förvärv. Under 1995 har en viktig plattform byggts i Tyskland. På den kan mer av den organiska tillväxten där fångas. Den är också en bra bas för ytterligare förvärv.

Under 1995 har Securitas vunnit större insikt i den franska marknaden och kunde som ett resultat av detta göra ett första kompletterande förvärv i januari 1996.

Några viktiga europeiska länder är alltså "vita fläckar" på Securitas-

kartan - hit hör till exempel Storbritannien, Italien och Benelux. I andra länder saknas något av våra tre verksamhetsområden.

För 1996 förutses en fortsatt god volym- och resultatmässig utveckling i linje med tidigare års trender.



Securitas är verksam i elva europeiska länder inom affärsområdena bevakning, larm och värdehantering



Interiör från Securitas danska bolags larmcentral



Carl-Henric Svanberg, VD

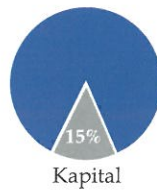
(Mkr)	1995	1994
Fakturerings.....	3 504,2	3 581,6
Årets resultat...	144,3	45,6

ASSA ABLOY är en av världens största låskoncerner med ca 4 300 anställda och en omsättning på drygt 3 500 MSEK. Norden utgör koncernens bas med marknadsledande positioner i Sverige, Finland, Danmark och Norge. Koncernen har också en marknadsledande ställning i Tyskland och USA samt en betydande ställning i England. ASSA ABLOY verkar inom produktsegmenten byggnadslåsning, industri-låsning, beslag och andra tillbehör, elektromekaniska lås inklusive hotellåsning. Koncernen bildades i november 1994 genom en samman-slagning av Securitas AB:s och Metra Oy AB:s låsverksamheter.

Produkter och marknader

Låsmarknaden är globalt sett en bransch med många mindre och medelstora företag, varav flera har mycket starka positioner lokalt. Det finns endast ett fåtal stora multinationella aktörer med relativt sett mindre andelar av världsmarknaden. Låsmarknaden bedöms ha en total storlek på ca 100 mdr SEK. Kän-

Latours andel av Assa Abloy:



netecknande för marknaden är att en hög andel av försäljningen går till eftermarknaden, ca 50 %, vilket begränsar beroendet av den cykliska byggsektorn. Elektromekaniska och elektroniska lås får successivt en ökad betydelse på låsmarknaden. Dessa produkter ersätter ej de traditionella mekaniska utan tillför kompletterande funktioner, vilket bidrar till marknadens tillväxt. Även trenden mot högre säkerhet skapar tillväxt för marknaden för lås- och säkerhetsprodukter. Tillväxten uppstår både som en följd av att fler låsprodukter efterfrågas och som en effekt av att bättre högsäkerhetsprodukter efterfrågas och säljs till ett högre pris. Totalt sett bedöms tillväxten för ASSA ABLOY påverkas positivt av trenden mot högre säkerhet. För ASSA ABLOY som helhet uppskattas tillväxten till 2 - 3 % över BNP exklusive inflation.

I takt med en ökad harmonisering förväntas konkurrensen, som hittills varit lokal, att öka och bli alltmer internationaliserad. En strukturomvandling har under de senaste åren påbörjats med vissa koncentrationstendenser mot större koncerner.

ASSA ABLOY-koncernen erbjuder ett system av låsprodukter, som skall möjliggöra styrning av tillträde och passage till och från olika områden och lokaler. Hög säkerhet, produktkvalitet och användarvänlighet - bekvämlighet - är egenskaper som eftersträvas i produktutveckling, tillverkning och marknadsföring. Verksamheten är främst inriktad på lås-säkerhet för dörrar. Detta fokuserar låset samt dörren och hela dess beslagning. För att uppnå hög säkerhet krävs bland annat ett lås med hög säkerhetsnivå på cylindrar, låshus och beslag, kraftiga dörrar och dörramar samt säkra gångjärn.

Assa Abloy-aktien



Industrilås och fönsterlås utgör exempel på andra låsprodukter i ASSA ABLOY:s produktprogram. Förutom de fysiska låsprodukterna växer även försäljningen av tjänster och system inklusive ADB-mjukvaror för planläggning och underhåll av låssystem.

Inom koncernen finns ett antal mycket starka varunamn: ASSA - Sverige, ABLOY - Finland, TrioVing - Norge, RUKO - Danmark, IKON - Tyskland, Sargent - USA och VingCard - hotellåsning. VingCard, inom hotellås, har en ledande ställning på sin nischmarknad, där standarden och produkterna är globala. VingCard med drygt hälften av världsmarknaden möter ett antal konkurrenter med relativt sett mindre marknadsandelar.

Strategi

Verksamheterna inom ASSA ABLOY-koncernen utvecklas enligt ASSA ABLOY:s ledningsmodell. Modellen baserar sig bland annat på att genom en engagerad ledning och en särskild ASSA ABLOY-kultur samt med starka varumärken och lokala enheter som bas utveckla koncernens enheter och tillvarata synergier. ASSA ABLOY strävar efter organisk tillväxt på existerande marknader men även på nya marknader, framför allt i Fjärran Östern, Ryssland och Baltikum samt övriga gamla Östeuropa. Målsättningen är vidare att genom förvärv expandera på existerande och nya marknader samt förstärka produktportföljen. Samtliga förvärv skall göras med fokus på utvecklingen av vinst per aktie. ASSA ABLOY:s finansiella målsättning är att avkastningen på sysselsatt kapital skall överstiga 20 %.

Omsättning och resultat januari - december 1995

ASSA ABLOY-koncernens omsättning uppgick till 3 504 MSEK. För jämförbara enheter motsvarade detta en ökning på 10 %. Ökningen sammanhänger med god tillväxt på

samtliga marknader utom Tyskland. Resultat före skatt uppgick till 212 MSEK.

Viktigare händelser under 1995

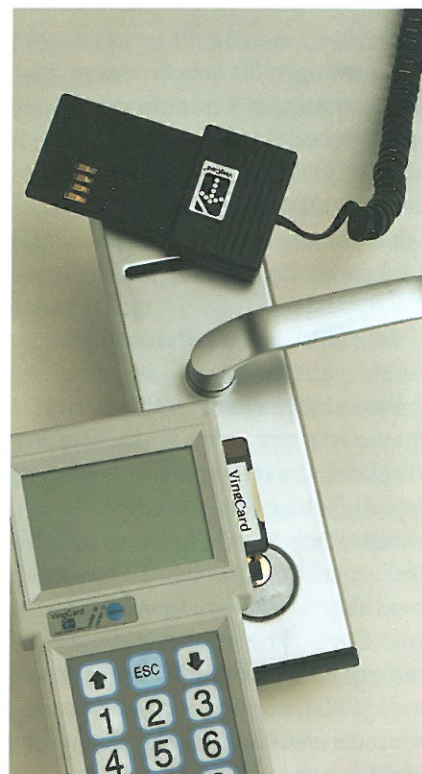
Samordningen inom ASSA ABLOY har gått mycket bra. Förändrings- och förbättringstakten är hög. Integreringen av viss produktion i de nordiska enheterna har genomförts. Ett kraftfullt förändringsarbete genomförs steg för steg inom IKON-gruppen i Tyskland.

Cardkey avyttrades per den 31 juli 1995. Köpeskillingen motsvarade koncernens bokförda värde.

I december träffades avtal om förvärv av den amerikanska låskoncernen ESSEX Holdings för en köpeskillning om 170 MUSD. ESSEX omsatte 1995 ca 250 MUSD. Genom förvärvet, som genomfördes den 18 januari 1996, uppnår ASSA ABLOY en ledande ställning på den amerikanska marknaden och tar en global ledarroll.

Framtidsutsikter

För ASSA ABLOY som helhet finns en stark nordisk bas som fortsätter att utvecklas, ett IKON i Tyskland som är på god väg att vända, ett VingCard som fortsätter att växa starkt, spännande tillväxtprojekt i Asien, Ryssland och andra nya marknader, samt ett nyförvärvat ESSEX i USA med alla de möjligheter men



VingCard hotellsäkerhetssystem

också risker det för med sig. Med starka produkter och trenden mot högre säkerhet räknar ASSA ABLOY, trots en svagare konjunktur, med fortsatt ökade volymer. Sammantaget förväntar ASSA ABLOY en fortsatt god resultatutveckling under 1996.



Twintronic - elektromekaniskt högsäkerhetslås



Abloy Exel - högsäkerhetscylinder tillsammans med PRIMO-beslag

Målsättningen för koncernens miljöarbete är att skapa framtidens miljövänliga produkter med hjälp av bästa tillgängliga ekologiska metoder utan att göra avkall på kvalitet och lönsamhet. All information i miljöfrågor skall präglas av saklighet och öppenhet.

Miljöarbetet har sedan många år haft hög prioritet inom koncernens verksamheter, eftersom textilindustrin var en av de första branscher i vårt land, som tillsammans med myndigheter och forskningsinstitut aktivt arbetade med att minska utsläpp till vatten och luft. Samtliga produktionsanläggningar är numera anslutna till kommunala reningsverk och underkastade kontrollprogram med fastlagda gräns- och riktvärden. Värmeåtervinningsanläggningar för såväl vatten som luft finns sedan länge. För att minska svaveldioxidutsläppen används naturgas, propan eller avställningsbar el så långt detta är möjligt. Användning av lösningsmedel förekommer numera endast i mycket begränsad omfattning inom textilindustrin. Koncernens textilföretag arbetar inom den statliga kretsloppsdelegationen, som har till uppgift att presentera ett handlingsprogram för ökad återanvändning av textilprodukter.

Koncernens verkstadsindustrier

har inte haft samma påverkan på miljön som textilindustrierna, eftersom utsläpp till vatten och luft aldrig haft samma omfattning. Emellertid har det tidigare förekommit utsläpp från de verkstadsindustrier som haft avfettnings- och lackeringsanläggningar. Under senare år har våtlackering till över 90 % ersatts med pulverlackering och avfettning sker numera till största delen genom ett alkaliskt förfarande. Som exempel kan nämnas Fagerhultgruppens anläggning i Habo, som 1989 släppte ut 44 ton lösningsmedel i luften. 1994 var motsvarande utsläpp endast 1,7 ton. Utsläppen i luft har nära nog upphört inom verkstadsindustrierna. Miljöarbetet inriktas numera i första hand på att spara energi i tillverkningsprocesserna, vilket ger minskat behov av kraftproduktion, som i sin tur bidrar till en renare miljö.

De på lång sikt mest verkningsfulla åtgärder som våra företag kan vidta för att förbättra miljön är att redan på konstruktionsstadiet för nya produkter prioritera återanvändning och minimera energiförbrukning. Inom affärsområdet Luftbehandling har man exempelvis varit föregångare när det gäller värmeåtervinning från luft. De nyligen på marknaden introducerade Gold-ventilationsaggregaten förbrukar endast



Lysrören har blivit allt mindre och effektivare, diametern har minskat från 38 till 16 mm.

hälften så mycket energi som konventionella aggregat. PM-LUFT:s Grain Cooler-system för kylning av spannmål reducerar behovet av energislukande torkning och skadlig behandling med gifter för att döda insekter. I varmare länder kan genom användning av PM-LUFT:s kylsystem upp till tio giftbehandlingar per skörd elimineras.

Inom affärsområdet Belysning är det idag otänkbart att inte vara bland de främsta när det gäller konstruktion och produktion av energieffektiva belysningsarmaturer. Energisnåla produkter har blivit det viktigaste konkurrensmedlet, inte minst på EU-marknaden. De nya ljuskällorna har skapat stora möjligheter att utveckla och producera energisnåla och ljusstarka armaturer. För närvarande arbetar Fagerhultgruppen med att ta fram 2000-talets nya armaturer med ett nytt lysrör, som endast innehåller 3 mg kvicksilver mot det konventionella lysröret med 15 mg kvicksilver. Ljusutbytet beräknas dessutom bli ca 30% bättre med de nya armaturerna vid samma energiförbrukning.

Det globala intresset för en bättre miljö ger våra företag stora möjligheter att med energisnåla och i övrigt miljövänliga produkter finna nya marknader och bättre lönsamhet. Miljövård är för oss en utmaning och inte en belastning.

Göran Wirenstram



Grain Cooler - kylmaskin för spannmål

KONCERNEN

Organisation

Förvärvet av Swegon AB med dotterbolag fullföljdes under 1995 genom ett offentligt erbjudande i form av ett kontantbud på 44 kronor per aktie. Vid tidpunkten för erbjudandet var Latour ägare till 73 procent av kapitalet och 89 procent av rösterna. Efter erbjudandetiden innehade Latour mer än 99 procent av såväl kapital som röster i Swegon. I årets redovisning för Latour-koncernen redovisas Swegon-koncernen som helägd fr o m 1995-06-01. Tvångsinlösen har påkallats av resterande aktier och skiljenämnden har meddelat beslut om förhandstillträde. Antalet utestående aktier uppgår till 37 750 av serie B.

Specma AB förvärvade under oktober månad handelsföretaget AB E Westerberg. Detta bolag ingår i årets redovisning fr o m 1995-10-01.

Skiljenämndsfordran vid tvångsinlösen av resterande aktier i Almedahl-Fagerhult har ännu inte slutförts. Antalet aktier som kvarstår att reglera uppgår till ca 77 000. Latour erhöll förhandstillträde till dessa aktier under år 1994.

Fakturerings och resultat

Årets nettoresultat efter redovisad skatt och minoritetsandel uppgick till 470,1 (257,1) Mkr.

Faktureringen i koncernens rörelsedrivande dotterbolag ökade till 3 968,9 (2 754,2) Mkr. Exportandelen uppgick till 33 %. Industri- och handelsföretagens resultat efter avskrivningar uppgick till 304,5 (248,8) Mkr. Av ovannämnda siffror hänför sig 663 Mkr av årets fakturerings och 41,8 Mkr av resultatet till nyförvärvade bolag.

Aktieförvaltningen redovisade ett överskott med 237,9 (20,0) Mkr.

Finansiellt netto exklusive erhållna aktieutdelningar uppgick till -27,6 (-4,9) Mkr. Av detta utgjorde räntenettot -20,8 (-16,0) Mkr. Det negativa räntenettot har påverkats av att kontantlikvid erlagts vid köp av aktierna i Swegon. Kursdifferenser uppgick till -5,7 (9,8) Mkr.

Årets skattekostnad utgjorde 65,8 (30,8) Mkr. Härav avsåg 61,0 (25,5) Mkr inkomstskatt, medan 4,8 (5,3) Mkr avsåg förändring av latent skatt på obeskattade reserver.

Likviditet och finansiell ställning

Koncernens kassabehållning inklusive likvida placeringar uppgick till 675 (605) Mkr. Räntebärande skulder inklusive PRI-skuld uppgick till 542 (698) Mkr. Summan av kassa och likvida placeringar översteg den samlade låneskulden med 133 (-90) Mkr.

Befintliga rörelsekrediter har en löptid på 3 - 6 måna-

der. Med undantag för ett lån på 10 miljoner CHF är lånen i inhemsk valuta.

Jämfört med motsvarande enheter 1994-12-31 ökade det bokförda värdet på kundfordringar och varulager i industri- och handelsföretagen med ca 180 Mkr. Balansomslutningen har ökat med 404 Mkr.

Kassaflödet ur industri- och handelsrörelsen inklusive nyförvärvade bolag uppgick till ca 170 Mkr före avdrag för gjorda investeringar.

Det egna kapitalet i koncernen ökade med 343 Mkr till 2 051 (1 708) Mkr. Upplösning av K-surv i de enskilda bolagen har skett med 41 Mkr och att upplösa fram till år 2001 återstår 205 Mkr.

Soliditeten uppgick till 53 (50) % räknat på redovisat eget kapital och minoritetsandel i förhållande till balansomslutningen. Inklusive övervärden på börsportföljen uppgick soliditeten till 69 (61) %.

Substansvärdet i Latour-koncernen uppgick per 1995-12-31 till 4 163 (2 934) Mkr, vilket motsvarar 302 (213) kronor per aktie. Vid denna beräkning har innehavet i Almedahl-Fagerhult upptagits till redovisat eget kapital minskat med en reservering på 160 Mkr att utnyttjas vid återköp av industrifastigheter. Om värdering av Almedahl-Fagerhult-innehavet istället sker utifrån avkastningsvärde med ett p/e-tal på 10, uppgår Latours substansvärde vid samma tidpunkt till 4 953 Mkr, vilket motsvarar 359 (258) kronor per aktie.

Valutaexponering

Av koncernens fakturerade försäljning utgör ca 30 % export. Av denna sker ca hälften i utländska valutor, varav ca 25 procent terminssäkrats vid 1995 års utgång.

Koncernens inköp i utländska valutor uppgår till ca 850 Mkr. Denna import balanseras delvis av valuta-klausuler vid vidareförsäljning av framför allt maskiner och komponenter.

Nettoinköp av utländska valutor uppgår till motsvarande ca 250 Mkr.

Investeringar

De rörelsedrivande bolagens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 125 (76) Mkr. Härav avsåg 113 (71) Mkr maskiner och 12 (5) Mkr byggnader. Förutom dessa investeringar har 13 (35) Mkr investerats i Almedahl-Fagerhults leasingverksamhet, inom vilken bolaget bedriver säljleasing av maskiner och intern billeasing. Härutöver har inom Swegon-koncernens återköp skett av en leasingstock för 22 Mkr. Denna har avvecklats under året.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

I januari 1996 återköptes de fastigheter som år 1990 försålles genom en sale and lease back-affär. Återköpet

skedde för en köpeskilling av ca 415 Mkr. Härfter har nedskrivning gjorts med den reservering på 160 Mkr som avsattes i samband med försäljningen samt med ytterligare ca 80 Mkr. De återköpta fastigheterna har således ett sammanlagt bokfört värde på ca 175 Mkr.

Fr o m 1996 ingår Stifab Farex AB och det norska försäljningsbolaget Stifab AS som dotterbolag till PM-Luft inom affärsområdet Luftbehandling. Resterande bolag inom Swegon-koncernen kvarstår som dotterbolag till Swegon AB.

MODERBOLAGET

Resultat och ställning

Investment AB Latours redovisade för år 1995 ett resultat efter skatt på 6,6 (110,7) Mkr. Den synliga soliditeten uppgick till 75 (75) % och då hänsyn tagits till övervärden i börsportföljen uppgick soliditeten till 88 (82) %. Utdelningsintäkter från andra än koncernbolag uppgick till 62,2 (44,4) Mkr.

Aktieportföljen

Aktier ur Latours börsportfölj har under 1995 sålts för 449 (197) Mkr och köpts för 181 (170) Mkr. Realisationsvinsten uppgick till 137,4 (18,0) Mkr.

För att bringa samstämmighet mellan bokförda värden i moderbolag och koncern, har nedskrivning skett i

moderbolaget av bokfört värde på innehaven i Securitas och Assa Abloy med sammanlagt 458,7 Mkr. Nedskrivningsbeloppet har fördelats så, att ca hälften, 228,7 Mkr, har belastat Latours resultat, medan resterande belopp, 230 Mkr, har skrivits ned mot upplösning av den uppskrivningsfond som tidigare avsatts då uppskrivning gjordes av värdet på aktieinnehav i Securitas och Trelleborg. Efter denna korrigering av aktieposternas bokförda värden i moderbolaget, råder överensstämmelse med de värden som redovisas i koncernen.

Börsportföljens marknadsvärde uppgick 1995-12-31 till 2 941 (2 174) Mkr. Det bokförda värdet var 991 (1 640) Mkr och övervärdet 1 950 (534) Mkr.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Under januari 1996 beslutade Latours styrelse föreslå bolagsstämman erbjuda Latours aktieägare frivillig inlösen av var fjärde aktie. Som likvid för inlösen erbjuds en aktie av vardera Securitas, Assa Abloy samt Hagströmer & Qviberg. Förutsatt full anslutning, innebär erbjudandet att Latours egna kapital nedsättes med 487 Mkr. Nedsättning sker av aktiekapitalet och reservfonden efter att resterande del av uppskrivningsfonden upplösts genom fondemission. Maximalt reduceras antalet aktier med 3 447 636 till 10 342 909. Substansvärdet per aktie förändras endast obetydligt.

I övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med vidhängande kommentarer.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Det enligt koncernbalansräkningen fria egna kapitalet uppgår till 1 126,7 (783,5) Mkr, varav 470,1 (257,1) Mkr utgör årets resultat. Avsättning till bundna reserver erfordras inte.

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Balanserade vinstmedel.....	744,0 Mkr
Årets resultat	6,6 Mkr
	<u>750,6 Mkr</u>

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas	
11 kronor per aktie,.....	151,7 Mkr
I ny räkning överföres.....	598,9 Mkr
	<u>750,6 Mkr</u>

Göteborg den 7 mars 1996

Gustaf Douglas
Ordförande

John Dahlfors

Elisabeth Douglas

Ingrid Flory

Göran Jordeus

Fredrik Palmstierna

Anders Svenson

Bertil Svensson

Ralph Öqvist

Göran Wirenstan
Verkst direktör

RESULTATRÄKNING

(Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
RÖRELSEN				
Fakturerad försäljning	3 968,9	2 754,2	–	–
Övriga rörelseintäkter	50,8	33,6	–	–
Summa intäkter	4 019,7	2 787,8	–	–
Rörelsens kostnader	–3 609,8	–2 467,4	–	–
Resultat före avskrivningar	409,9	320,4	–	–
Avskrivningar enligt plan..... <i>not 1, 2</i>	–105,4	–71,6	–	–
Resultat efter avskrivningar, Rörelsen	304,5	248,8	–	–
AKTIEFÖRVALTNING				
Aktieutdelning från dotterbolag	–	–	50,0	86,1
Aktieutdelning från börsbolag	65,7	50,5	62,2	44,4
Realisationsvinster	175,9	13,4	137,4	18,0
Förvaltningskostnader	–3,7	–5,8	–2,9	–2,4
Nedskrivning av aktier	–	–21,8	–228,8	–16,6
Resultat vid försäljning av dotterbolagsaktier	–	–16,3	25,2	–
Resultat, Aktieförvaltningen	237,9	20,0	43,1	129,5
Upplösning av negativ goodwill	24,1	24,1	–	–
FINANSIELLA POSTER				
Ränteintäkter	60,4	55,8	1,7	1,7
Räntekostnader	–81,2	–71,8	–2,5	–
Räntekostnader till dotterbolag	–	–	–35,5	–20,5
Kursdifferenser	–5,7	9,8	–	–
Övriga finansiella poster	–1,1	1,3	–0,1	–
Finansiellt netto	–27,6	–4,9	–36,4	–18,8
Resultat efter finansiella poster	538,9	288,0	6,7	110,7
Inkomstskatt	–61,0	–25,5	–0,1	–
Latent skatt	–4,8	–5,3	–	–
Minoritetsandel	–3,0	–0,1	–	–
Årets resultat	470,1	257,1	6,6	110,7

BALANSRÄKNING

(Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	1995-12-31	1994-12-31	1995-12-31	1994-12-31
TILLGÅNGAR				
Omsättningstillgångar				
Kassa och bank.....	178,1	99,7	25,3	17,5
Kortfristiga placeringar <i>not 5</i>	400,6	408,4	–	–
Växelfordringar.....	1,0	0,8	–	–
Kundfordringar.....	583,0	451,8	–	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.....	50,2	37,2	–	–
Skattefordran.....	–	–	1,8	–
Övriga fordringar.....	30,8	54,6	0,1	21,4
Förskott på varuleveranser.....	9,2	8,6	–	–
Aktier och andelar <i>not 6</i>	17,3	78,6	–	–
Varulager.....	725,4	526,6	–	–
	<u>1 995,6</u>	<u>1 666,3</u>	<u>27,2</u>	<u>38,9</u>
Spärrkonton				
För allmän investeringsfond.....	–	0,1	–	–
Anläggningstillgångar				
Aktier i dotterbolag <i>not 7</i>	–	–	706,1	705,9
Börsaktier <i>not 8</i>	990,6	1 134,0	990,6	1 640,2
Övriga aktier och värdepapper..... <i>not 9</i>	128,6	118,8	15,1	15,1
Fordringar på dotterbolag.....	–	–	184,9	0,2
Övriga långfristiga fordringar.....	19,0	29,1	–	–
Goodwill..... <i>not 10</i>	50,0	–	–	–
Förskott till leverantörer.....	2,3	–	–	–
Pågående nyanläggningar.....	2,9	3,7	–	–
Maskiner och inventarier..... <i>not 10</i>	344,0	253,2	–	–
Byggnader <i>not 10</i>	298,7	228,8	–	–
Mark och övrig fast egendom..... <i>not 10</i>	23,9	18,0	–	–
	<u>1 860,0</u>	<u>1 785,6</u>	<u>1 896,7</u>	<u>2 361,4</u>
Summa tillgångar	3 855,6	3 452,0	1 923,9	2 400,3

(Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	1995-12-31	1994-12-31	1995-12-31	1994-12-31
SKULDER OCH EGET KAPITAL				
Kortfristiga skulder				
Växelskulder	25,8	18,9	–	–
Skulder till dotterbolag	–	–	2,3	1,8
Leverantörsskulder	310,8	264,8	–	–
Skatteskuld	35,3	9,3	–	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	265,5	183,0	13,0	11,1
Amorteringsdel av långfristiga lån	11,8	4,2	–	–
Övriga kortfristiga skulder	357,7	499,7	2,9	1,0
	1 006,9	979,9	18,2	13,9
Långfristiga skulder				
Skulder till dotterbolag	–	–	460,0	593,2
Checkräkningskredit	24,0	11,9	–	–
Övriga långfristiga skulder	214,4	197,2	–	–
Avsatt till pensioner				
PRI	226,4	218,9	–	–
Övriga pensioner	7,5	9,6	1,1	1,1
Negativ goodwill	176,9	203,6	–	–
Latent skatteskuld	147,7	122,8	–	–
	796,9	764,0	461,1	594,3
Summa skulder	1 803,8	1 743,9	479,3	608,2
Minoritetsandel	1,1	0,6	–	–
Eget kapital				
<i>not 11</i>				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital	172,4	172,4	172,4	172,4
Bundna reserver	264,5	34,5	34,5	34,5
Övriga bundna fonder	487,1	717,1	487,1	717,1
<i>Fritt eget kapital</i>				
Fria reserver	656,6	526,4	744,0	757,4
Årets resultat	470,1	257,1	6,6	110,7
Summa eget kapital	2 050,7	1 707,5	1 444,6	1 792,1
Summa skulder och eget kapital	3 855,6	3 452,0	1 923,9	2 400,3

Ställda panter	<i>not 13</i>	252,5	185,1	7,2	–
Ansvarsförbindelser	<i>not 13</i>	31,4	44,5	234,5	225,8

FINANSIERINGSANALYS

(Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
TILLFÖRDA MEDEL				
Resultat efter finansiella poster.....	538,9	288,0	6,7	110,7
Avskrivningar som belastat resultatet.....	81,3	47,5	–	–
Realisationsresultat på sålda börsaktier.....	–175,9	–13,4	–137,4	–18,0
Nedskrivning av aktier.....	–	21,8	228,8	16,6
Resultat vid försäljning av dotterbolagsaktier.....	–	16,3	–25,2	–
Realisationsresultat på sålda anläggningstillgångar.....	4,3	–0,7	–	–
Skatt.....	–65,8	–30,8	–0,1	–
Uttag av spärrkontomedel.....	0,1	0,3	–	–
Från årets verksamhet internt tillförda medel.....	382,9	329,0	72,8	109,3
Försäljning av dotterbolagsaktier.....	–	–	198,0	–
Försäljning av börsaktier.....	577,1	326,3	449,5	197,1
Försäljning av övriga anläggningstillgångar.....	32,8	7,4	–	–
Minskning av långfristiga fordringar.....	10,8	–	–	689,1
Ökning av långfristiga skulder.....	–	–	–	590,2
Ökning av latent skatt.....	4,8	5,3	–	–
Ökning av minoritetsandel.....	0,5	–	–	–
Från årets verksamhet externt tillförda medel.....	626,0	339,0	647,5	1 476,4
Summa tillförda medel.....	1 008,9	668,0	720,3	1 585,7
ANVÄNDA MEDEL				
Investeringar i dotterbolagsaktier.....	–	–	0,2	0,8
Köp av börsaktier.....	257,8	346,4	294,1	1 075,6
Investeringar i övriga aktier och andelar.....	9,8	108,3	–	15,1
Investeringar i maskiner, inventarier, byggnader, mark.....	160,0	111,0	–	–
Ökning av långfristiga fordringar.....	–	12,2	184,7	–
Minskning av långfristiga skulder.....	0,8	11,8	133,2	–
Minskning av minoritetsintresse.....	–	11,6	–	–
Utdelning till aktieägare.....	124,1	124,1	124,1	124,1
Kursdifferenser på anläggningstillgångar och eget kapital ...	4,5	1,2	–	–
Nettoeffekt av företagsförvärv.....	88,3	14,7	–	–
Summa använda medel.....	645,3	741,3	736,3	1 215,6
Summa rörelsekapitalförändring.....	363,6	–73,3	–16,0	370,1
SPECIFIKATION AV RÖRELSEKAPITALFÖRÄNDRING				
Förändring av varulager.....	129,9	53,5	–	–
Förändring av kortfristiga fordringar.....	22,5	107,1	–19,5	–29,2
Förändring av kortfristiga skulder.....	145,1	6,6	–4,3	450,9
Förändring av kassa o bank.....	47,2	–57,7	7,8	–1,7
Förändring av kortfristiga placeringar.....	–7,8	–214,9	–	–49,9
Ingående balans förvärvade bolag.....	26,7	32,1	–	–
Summa rörelsekapitalförändring.....	363,6	–73,3	–16,0	370,1

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar de företag i vilka Investment AB Latour, direkt eller indirekt, innehar mer än 50% av röstvärdet.

Förvärv av bolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Denna metod innebär att eget kapital, inklusive kapitalandel i de obeskattade reserver, som fanns i dotterbolaget vid förvärvstillfället, elimineras i sin helhet. Följaktligen ingår endast resultat uppkomna efter förvärvstidpunkten i koncernens egna kapital. Skillnaden mellan anskaffningskostnaden och dotterbolagets egna kapital vid förvärvstillfället fördelas, om anskaffningskostnaden utgör det högre beloppet (s k övervärde), på olika tillgångs- och skuldposter i den mån det anses befogat. Resterande övervärde redovisas i balansräkningen som goodwill. Avskrivningstiden för goodwill uppgår till 10 år. Undervärden redovisas som negativ goodwill under långfristiga skulder. Negativ goodwill upplöses över 5-10 år. Internvinster elimineras i samband med koncernens bokslut. Koncernredovisningen upprättas fr o m 1992 enligt Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning.

De obeskattade reserverna har delats upp i en andel latent skatt, vilken redovisas som långfristig skuld, och en kapitalandel som ingår i eget kapital. Skatteskulden beräknas med utgångspunkt från aktuell skattesats i respektive land.

Utländska valutor

Vid upprättandet av koncernens bokslut omräknas samtliga poster i resultaträkningarna för utländska dotterbolag till svenska kronor efter de genomsnittliga valutakurserna under räkenskapsåret (medelkurser). Samtliga poster i balansräkningarna, utom nettoresultatet, omräknas efter valutakurserna vid respektive årsskiftet (balansdagens kurser). De förändringar i koncernens eget kapital som uppstår genom variationer i balansdagskurserna jämfört med kurserna vid föregående årsskifte påverkar direkt eget kapital och redovisas där bland bundna och fria reserver. Den differens som uppkommer i koncernens balansräkning genom att nettoresultaten i utländska dotterbolag omräknas till svenska kronor efter medelkurs påverkar koncernens fria reserver. Vid upprättandet av de enskilda bolagens bokslut gäller att fordringar och skulder i utländsk valuta omräknats efter balansdagens kurs.

Fordringar

Avsättning för förlustrisker avseende fordringar har skett efter individuell prövning.

Varulager

Varulagren har värderats enligt lägsta värdets princip, d v s till lägsta inköps- eller återanskaffningspris för köpta råvaror och hel- och halvfabrikat med avdrag för inkurans. Egentillverkade varor har prissatts till aktuell tillverkningskostnad efter avdrag för inkurans.

Avskrivningar på anläggningstillgångar

De planenliga avskrivningar som redovisas, baseras på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde och bedömda ekonomiska livslängd. Avskrivningstiden uppgår till 25-30 år för byggnader, 3-5 år för fordon och datamaskiner samt 10-15 år för övriga maskiner och inventarier.

NOT 2. AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN

Koncernen (Mkr)	1995	1994
Maskiner och inventarier	-83,4	-61,1
Byggnader	-17,6	-12,6
Markanläggningar	-0,4	-0,3
Goodwill	-6,4	-
Negativ goodwill	2,4	2,4
	-105,4	-71,6

NOT 3. PRI-RÄNTOR

I räntekostnaderna ingår PRI-räntor, som för år 1995 beräknats efter 6,2 % och för 1994 efter 7,7% på genomsnittet av ingående och utgående pensionsskuld.

NOT 4. OPTIONER

Latour har utfärdat syntetiska optioner till ledande befattningshavare inom den egna koncernen. Options-tiden är tre år från tidpunkten för utfärdandet, 1994-03-31. Priset per option är fastställt till 17 kronor och lösenpris efter tre år är 196 kronor. Vid utfärdande-tidpunkten var aktiekursen 182 kronor för Latours B-aktie. Optionspriset är grundat på värdering gjord av SE-Banken enligt Black & Scholes formel, enligt vilken optionsvärdet fastställdes till 15 kronor. Optioner har utfärdats till ca 60 befattningshavare. Antalet optioner uppgår till sammanlagt 87 500 och erbjudandet var maximerat till 3 000 optioner per person. Värdet av en option 1995-12-31 uppgick till 18,45 kronor, vilket innebär ett sammanlagt värde av 1,6 Mkr. Motsvarande belopp har reserverats i balansräkningen.

NOT 5. KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Koncernen (Mkr)	Antal	Nom. värde	Bokf. värde	Börs- värde
<i>Börsnoterade aktier</i>				
Närkes Elektriska B	9 000	0,2	1,3	2,0
Skanska B	60 000	0,6	9,5	13,7
Volvo B	7 500	0,0	1,0	1,0
		0,8	11,8	16,7
<i>Övriga aktier och värdepapper</i>				
Bankcertifikat			305,0	
Obligationslån			80,8	
Reverslån			3,0	
			400,6	

NOT 6. AKTIER OCH ANDELAR

Koncernen (Mkr)	Antal	Nom. värde	Bokf. värde	Börs- värde
Cloetta B	800	0,0	0,1	0,1
Hagströmer & Qviberg ..	228 000	0,6	7,0	6,7
J&W	162 000	1,6	8,4	8,6
Piren.....	1 200 000	1,2	1,5	1,8
Trelleborg B	4 000	0,1	0,3	0,2
Totalt.		3,5	17,3	17,4

NOT 7. MODERBOLAGETS INNEHAV AV
AKTIER I DOTTERBOLAG

	Antal	Nom. värde	Bokf. värde
Almedahl- Fagerhult AB A	1 160 573	29,0	161,1
Almedahl- Fagerhult AB B.....	4 989 442	124,7	544,2
Karpalunds Ångbryggeri AB	3 483	0,4	0,8
Totalt.		154,1	706,1

NOT 8. BÖRSAKTIER

(Mkr)	Bokf. värde	Börs- värde
Moderbolagets innehav enl uppställning sid 6	990,6	2 941,2
	990,6	2 941,2

NOT 9. ÖVRIGA AKTIER OCH VÄRDEPAPPER

Koncernen (Mkr)	Antal	Nom. värde	Bokf. värde
Swe Mac Sport AB	2 695 500	2,7	15,1
AB Svenska Tempus	490	0,1	0,1
AB Svenska Tempus, Konv. FL.....		4,1	4,1
AB Securitas Konv. FL ...	791	0,2	0,2
Riksobligation		80,0	96,8
Andelskapital			
KB Högsbo 1:1			10,7
Övriga aktier och andelar			1,6
Totalt		87,1	128,6

Moderbolaget (Mkr)

Swe Mac Sport AB	2 627 250	2,6	15,0
AB Svenska Tempus	490	0,1	0,1
Totalt.		2,7	15,1

NOT 10. ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen (Mkr)	95-12-31	94-12-31
<i>Maskiner och inventarier</i>		
Anskaffningsvärde	1 002,8	770,6
Ackumulerade avskrivningar enligt plan.....	-658,8	-517,4
Planenligt restvärde	344,0	253,2
<i>Byggnader</i>		
Anskaffningsvärde	449,6	328,3
Ackumulerade avskrivningar enligt plan.....	-159,2	-108,4
Oavskrivet belopp av upp- skrivningar	8,3	8,9
Planenligt restvärde	298,7	228,8
Taxeringsvärde (inkl mark)	197,3	144,2
<i>Mark och övrig fast egendom</i>		
Anskaffningsvärde	27,8	20,7
Ackumulerade avskrivningar enligt plan.....	-3,9	-2,7
Planenligt restvärde	23,9	18,0
<i>Goodwill</i>		
Anskaffningsvärde förvärvat goodwill i Swegon-koncernen	35,7	-
Goodwill uppkommen under året genom förvärv av Swegon	39,3	-
Ackumulerade avskrivningar enligt plan på förvärvat goodwill	-18,6	-
Årets planenliga avskrivning	-6,4	-
Planenligt restvärde	50,0	-

NOT 11. FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Koncernen (Mkr)	Aktie- kapital	Bundet kapital	Uppskrivn. fond	Fritt kapital	Totalt
Enligt balansräkning 1994-12-31.....	172,4	34,5	717,1	783,5	1 707,5
Upplösning av uppskrivningsfond.....		230,0	-230,0		0,0
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital.....		2,8		-2,8	0,0
Utdelning till aktieägare				-124,1	-124,1
Omräkningsdifferens		-2,8			-2,8
Årets resultat				470,1	470,1
Enligt balansräkning 1995-12-31.....	172,4	264,5	487,1	1 126,7	2 050,7
Moderbolaget (Mkr)					
Enligt balansräkning 1994-12-31.....	172,4	34,5	717,1	868,1	1 792,1
Upplösning av uppskrivningsfond.....			-230,0		-230,0
Utdelning till aktieägare				-124,1	-124,1
Årets resultat				6,6	6,6
Enligt balansräkning 1995-12-31.....	172,4	34,5	487,1	750,6	1 444,6

NOT 12. PERSONAL

Koncernen

Medelantalet anställda fördelat på arbetsställen och länder har varit:

	1995	1994
Alingsås	54	52
Arvika	124	-
Bollebygd	125	111
Borås	395	313
Eskilstuna	71	54
Eslöv	58	61
Falkenberg	61	57
Göteborg	198	160
Habo	427	371
Hudiksvall	40	42
Jönköping	15	11
Kalix	30	-
Kinna	126	116
Kristianstad	58	57
Laholm	55	52
Malmö	23	16
Markaryd	37	33
Motala	11	-
Norrköping	40	36
Nässjö	105	97
Skövde	19	-
Stockholm	138	111
Tomelilla	112	-
Umeå	14	11
Vara	296	238
Varberg	75	64
Växjö	66	30
Ydre	36	-
Ånge	97	86
Åre	36	31
Örebro	59	15
Örnsköldsvik	108	91
Östra Göinge	17	-
Övriga	35	22
Summa i Sverige	3 161	2 338
Danmark	23	22
Finland	81	45
Holland	18	17
Norge	67	25
Portugal	1	-
Schweiz	2	-
Storbritannien	3	2
Tyskland	15	13
Ungern	1	-
Österrike	1	1
Summa utom Sverige	212	125
Totalt	3 373	2 463

Av antalet anställda är 881 kvinnor och 2 492 män.

Löner och ersättningar har uppgått till (Mkr).

	Styrelse och VD		Övriga anställda	
	1995	1994	1995	1994
Sverige	21,1	17,0	637,7	435,4
Danmark.....	0,9	0,9	7,7	8,0
Finland.....	2,4	0,0	16,0	6,8
Norge	2,6	1,4	17,7	5,9
Holland.....	1,0	1,0	5,2	5,0
Portugal.....	-	-	0,2	-
Schweiz.....	1,3	-	0,1	-
Storbritannien.....	0,3	0,3	0,3	0,2
Tyskland	1,2	1,1	4,9	3,5
Ungern.....	-	-	0,1	-
Österrike.....	-	-	0,7	0,7
	30,8	21,7	690,6	465,5

De uppsägningstider som tillämpas inom koncernen är, beroende på ålder och typ av befattning, 3–24 månader. Till styrelsens ordförande har under 1995 utbetalats 120 tkr och till övriga ledamöter, som inte innehar anställning i något av koncernens bolag, 62 tkr per ledamot. Till koncernchefen har utgått lön med sammanlagt 1200 tkr.

Moderbolaget

Förutom verkställande direktör finns i moderbolaget inte någon anställd.

Löner och ersättningar har uppgått till (Mkr):

	Styrelse och VD		Övriga anställda	
	1995	1994	1995	1994
Sverige	0,4	0,4	0,0	0,0

**NOT 13. STÄLLDA PANTER OCH
ANSVARSFÖRBINDELSER (MKR)**

Koncernen	1995-12-31	1994-12-31
<i>Ställda panter</i>		
Fastighetsinteckningar	55,5	42,2
Företagsinteckningar	189,8	137,6
Värdepapper	7,2	5,3
	<u>252,5</u>	<u>185,1</u>
<i>Ansvarsförbindelser</i>		
Borgensförbindelser	6,4	5,3
Garantiförbindelser	12,6	13,0
Pensionsåtaganden	11,6	24,9
Övriga ansvarsförbindelser	0,8	1,3
	<u>31,4</u>	<u>44,5</u>
Moderbolaget		
<i>Ställda panter</i>		
Värdepapper	7,2	–
<i>Ansvarsförbindelser</i>		
Borgensförbindelser för dotterbolags räkning	228,5	222,7
Borgensförbindelser	5,8	2,8
Pensionsåtaganden	0,2	0,3
	<u>234,5</u>	<u>225,8</u>

REVISIONSBERÄTTELSE

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen, räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för 1995. Granskningen har utförts enligt god revisionssed.

Moderbolaget

Årsredovisningen har upprättats enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker

att resultaträkningen och balansräkningen fastställs
att vinsten disponeras enligt förslaget i förvaltningsberättelsen samt
att styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för 1995.

Koncernen

Koncernredovisningen har upprättats enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker

att koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen fastställs.

Göteborg den 8 mars 1996

Öhrlings Coopers & Lybrand AB

Nils Brehmer
Auktoriserad revisor

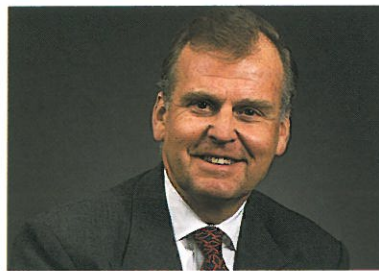
Lennart Wiberg
Auktoriserad revisor

STYRELSELEDAMÖTER

Valda av bolagsstämman



Gustaf Douglas



John Dahlfors



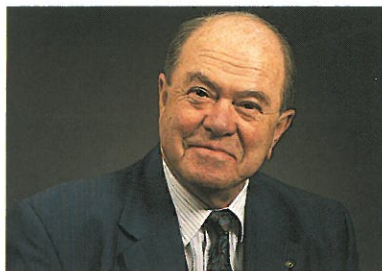
Elisabeth Douglas



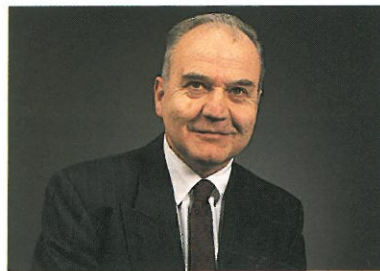
Ingrid Flory



Fredrik Palmstierna



Bertil Svensson



Göran Wirenstam

Gustaf Douglas, f 1938

Ordförande. Äger Förvaltnings AB Wasatornet (huvudägare Latour).
Vice ordförande i Securitas, Sveriges Television.
Styrelseledamot i Assa Abloy, Hagströmer & Qviberg, Munksjö,
Pharmacia & Upjohn och Stiftelsen Svenska Dagbladet.
Ordförande i Latours styrelse 1985-1991 och sedan 1993.
Aktier i Latour 160 000 A, 53 350 B, genom Förvaltnings AB
Wasatornet 2 086 200 A, 6 107 000 B.

John Dahlfors, f 1934

Ordförande i TFK, ABA of Sweden,
Plymovent AB, Vemdalsfjäll AB, Masonite AB, Perten Group m.fl.
Styrelseledamot i Norrlandsfonden, ACB-företagen m.fl.
Ledamot i Latours styrelse sedan 1987.
Aktier i Latour: 13 000 B.

Elisabeth Douglas, f 1941

Äger och driver Rydboholms Gård.
Ordförande i Östra Svealands Jordägare.
Ledamot i Latours styrelse sedan 1987, ordförande 1991-1993.
Aktier i Latour: 100 000 A och 100 000 B.

Ingrid Flory, f 1932

Verkställande direktör i Regemus AB. Ordförande i Nordbankens
Allemansfond Beta/Trade AB. Styrelseledamot i Assi Domän AB,
Caterpillar Financial Nordic Services AB.
Ledamot i Latours styrelse sedan 1985.
Aktier i Latour: 4 000 B samt Flory Consult AB 3 290 B.

Fredrik Palmstierna, f 1946

Styrelseordförande i AB Svenska Tempus.
Styrelseledamot i Securitas AB, Produra AB och
Hagströmer & Qviberg AB.
Ledamot i Latours styrelse 1985-87 och sedan 1990.
Aktier i Latour: 45 300 A och 258 840 B (Fredrik Palmstierna med
familj och bolag.)

Bertil Svensson, f 1920

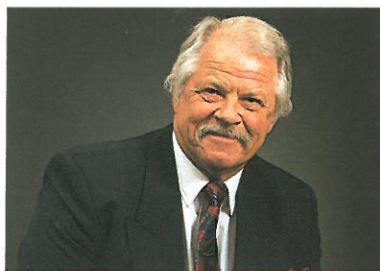
F d verkst direktör i AB Fagerhult.
Ordförande i Lecrima AB.
Ledamot i Carlsfors Bruk.
Ledamot i Latours styrelse sedan 1993.
Aktier i Latour: 39 500 A och 15 069 B.

Göran Wirenstam, f 1937

Verkställande direktör.
VD och ledamot i Latours styrelse sedan 1993.
Aktier i Latour: 3 560 A och 30 844 B.

ARBETSTAGARREPRESENTANTER

Styrelseledamöter



Göran Jordeus



Anders Svenson



Ralph Öqvist

Styrelsesuppleanter



Erik Dahlgren



Janos Lancos



Mikael Tjernberg

Göran Jordeus, f 1932
Aktier i Latour: 100 B
Ledamot i Latours styrelse sedan 1993.

Anders Svenson, f 1942
Ledamot i Latours styrelse sedan 1993.
Aktier i Latour: 180 A och 999 B.

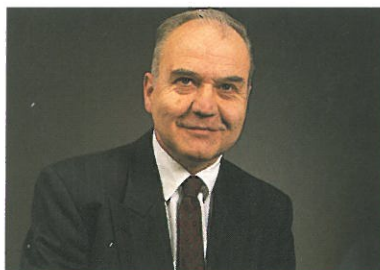
Ralph Öqvist, f 1951
Ledamot i Latours styrelse sedan 1994.
Suppleant 1993-1994.

Erik Dahlgren, f 1943
Suppleant i Latours styrelse sedan 1994.

Janos Lancos, f 1933
Suppleant i Latours styrelse sedan 1993.
Aktier i Latour: 50 B.

Mikael Tjernberg, f 1966
Suppleant i Latours styrelse sedan 1993.

KONCERNLEDNING



Göran Wirenstam, f 1937
Verkställande direktör
Aktier i Latour: 3 560 A och 30 844 B.



Tore Åberg, f 1942
Ekonomi- och finansdirektör
Aktier i Latour: 3 000 B.

REVISORER

Öhrlings Coopers & Lybrand AB

Nils Brehmer
Auktoriserad revisor

Lennart Wiberg
Auktoriserad revisor

A D R E S S E R

Investment AB Latour
Huvudkontor:
J A Wettergrens gata 7
Box 336 401 25 Göteborg
Telefon 031-89 17 90
Telefax 031-45 60 63

Biblioteksgatan 12
Box 7158
103 88 Stockholm
Telefon 08-679 56 00
Telefax 08-611 31 06

TEXTIL

Almedahls AB
Stationsvägen 2
516 80 Dalsjöfors
Telefon 033-27 01 50
Telefax 033-27 19 40

Stallet
Storgatan 23
114 55 Stockholm
Telefon 08-665 32 75
Telefax 08-782 94 37

Hemvägen 17
Box 591
441 16 Alingsås
Telefon 0322-66 93 00
Telefax 0322-66 93 49

J A Wettergrens gata 7
Box 336
401 25 Göteborg
Telefon 031-89 17 50
Telefax 031-49 34 30

Almedahls AS
Aslakveien 14
Postboks 144, Røa
NO-0702 Oslo
Norge
Telefon 22-50 80 70
Telefax 22-50 89 90

Oy Almedahl Ab
Industrivägen 4
FI-661 00 Malax
Finland
Telefon 61-365 13 05
Telefax 61-365 18 75

Holma-Helsinglands AB
Lundvägen 47
Box 1
820 65 Forsa
Telefon 0650-231 01
Telefax 0650-236 09

FOV Fabrics AB
Norrby Långgata 45
Box 165
501 04 Borås
Telefon 033-13 61 60
Telex 36108
Telefax 033-14 03 90

FOV (UK) Ltd
Suite 55, Concourse House
432 Dewsbury Road
Leeds LS11 7 RL,
West Yorkshire
England
Telefon 0113-270 47 47
Telefax 0113-276 03 99

FOV Fabrics GmbH
Grosse Eschenheimer
Strasse 13 A
DE-60313 Frankfurt am
Main
Tyskland
Telefon 069-28 70 28
Telefax 069-28 11 35

FOV Fabrics AB
Yliopistonkatu 12a A 13
FI-201 10 Turku 11
Finland
Telefon 21-231 46 00
Telefax 21-231 46 05

FOV Fabrics AB
Stigenga 62
NO-0979 Oslo 9
Norge
Telefon 22-21 30 85
Telefax 22-21 30 55

FOV Fabrics AB
Hauptstrasse 61
AT-7350 Oberpullendorf
Österrike
Telefon 2612-433 21
Telefax 2612-433 22

FOV Lda
Av. da Republica
N°740-1° S/11
PT-4430 Vila Nova de Gaia
Portugal
Telefon 2-370 84 17
Telefax 2-370 84 18

FOV Marketing Kft
Buday
L.u. 7
HU-1024 Budapest
Ungern
Telefon 11-15 67 54
Telefax 11-15 67 54

Almedahl-Kinna AB
Lydevägen 8
Box 265
511 23 Kinna
Telefon 0320-20 95 00
Telefax 0320-20 95 30

**Marieholms
Yllefabriks AB**
Fabriksgatan
Box 90
240 30 Marieholm
Telefon 0413-705 00
Telefax 0413-701 76

Marifa U.K. Sales Office
Suite 55, Concourse House
432 Dewsbury Road
Leeds LS11 7 RL,
West Yorkshire
England
Telefon 0113-277 87 20
Telefax 0113-276 03 99

H S Josephson AB
Auroragränd 1, Bredäng
Box 2053
127 02 Skärholmen
Telefon 08-603 93 00
Telefax 08-97 85 50

OY HS Finland AB
Väverivägen 6 B
FI-003 80 Helsingfors
Finland
Telefon 05-501 66
Telefax 05-578 64

H S Josephson AS
Aslakveien 14
Postboks 144, Røa
NO-0702 Oslo
Norge
Telefon 22-50 43 72
Telefax 22-73 08 75

VERKSTADSTEKNIK

Specma AB
J A Wettergrens gata 7
Box 336
401 25 Göteborg
Telefon 031-89 16 00
Telefax 031-45 94 14

**Specma Dunlop
Hydraulic AB**
J A Wettergrens gata 7
Box 336
401 25 Göteborg
Telefon 031-89 17 00
Telefax 031-45 77 65

**Indexor
Automatsvarvning AB**
Industrigatan
Box 6
312 07 Våxtorp
Telefon 0430-302 70
Telefax 0430-308 45

Stig Wahlström AB
Mårbackagatan 27
Box 64
123 22 Farsta
Telefon 08-683 33 00
Telefax 08-605 81 74

AB E Westerberg
Spjutvägen 5 - 7
Box 535
175 26 Järfälla
Telefon 08-760 27 10
Telefax 08-760 21 67

Carstens AB
Kortebövägen 4
Box 104
564 23 Bankeryd
Telefon 036-37 70 10
Telefax 036-37 79 26

Elkapsling AB
Industrivägen, Alby
Box 18
841 21 Ånge
Telefon 0690-402 10
Telefax 0690-403 04

Hultafors AB
517 96 Hultafors
Telefon 033-29 50 00
Telefax 033-29 51 38

AB Sigfrid Stenberg
Jönköpingsvägen 1
Box 914
571 29 Nässjö
Telefon 0380-77 100
Telex 35214
Telefax 0380-140 90

Nobex AB
Halabacken
830 02 Mattmar
Telefon 0640-411 00
Telefax 0640-451 25

BELYSNING

AB Fagerhult
566 80 Habo
Telefon 036-10 85 00
Telefax 036-10 87 70

Fabriker:

AB Fagerhult
Fagerhult
566 80 Habo
Telefon 036-10 85 00
Telefax 036-10 86 99

Högländsvägen 9
Box 276
891 26 Örnköldsvik
Telefon 0660-865 00
Telefax 0660-840 65

Schubergsvägen 20
Box 74
311 21 Falkenberg
Telefon 0346-142 40
Telefax 0346-821 42

Försäljningskontor:
Åsögatan 115
116 24 Stockholm
Telefon 08-640 63 60
Telefax 08-714 97 60

J A Wettergrens gata 7
421 30 Västra Frölunda
Telefon 031-89 17 95
Telefax 031-47 70 45

ABC-husen
John Ericssons väg
217 61 Malmö
Telefon 040-705 15
Telefax 040-91 18 96

Mosåsvägen 18
702 28 Örebro
Telefon 019-24 44 22
Telefax 019-24 55 65

Övriga bolag:

Fagerhult AS
Aslakveien 14
Postboks 134, Røa
NO-0702 Oslo
Norge
Telefon 22-06 55 00
Telefax 22-50 85 40

Fagerhult AS
Baldershøj 13-15
Postboks 68
DK-2635 Ishøj
Danmark
Telefon 43-99 43 11
Telefax 43-99 35 22

Fagerhult Oy
Båtbyggargvägen 14
PB 75
FI-002 11 Helsingfors
Finland
Telefon 90-682 00 99
Telefax 90-682 00 32

FLG Lighting BV
Energieweg 9, Postbus 200
NL-3400 AE IJsselstein
Holland
Telefon 030-688 99 00
Telefax 030-688 99 44

Fagerhult GmbH
Borsteler Chaussee
85-99 A, Haus 12
Postfach 610520
DE-22425 Hamburg
Tyskland
Telefon 040-51 43 84 40
Telefax 040-511 70 79

Fagerhult GmbH
Einemstrasse 24 (Lützow-
platz)
DE-10785 Berlin-Tiergarten
Tyskland
Telefon 030-262 04 33
Telefax 030-25 00 95 55

Aneta Belysning AB
Lagergatan 3
Box 3064
350 33 Växjö
Telefon 0470-77 84 00
Telefax 0470-77 84 40

Belid AB
Klasavägen 2
432 95 Varberg
Telefon 0340-230 00
Telefax 0340-232 96

Ateljé Lyktan AB
296 81 Åhus
Telefon 044-28 98 00
Telefax 044-28 98 38

Lyktan Lighting (UK) Ltd
31 A Bruton Place, Mayfair
London W1X 7 AB
England
Telefon 0171-409 34 54
Telefon 0171-409 34 14

Tryckta i Markaryd AB
Anders Anderssons väg
285 35 Markaryd
Telefon 0433-165 25
Telefax 0433-169 14

LUFTBEHANDLING

PM-LUFT AB
Frejgatan 14
Box 300
535 23 Kvänum
Telefon 0512-322 00
Telex 67341
Telefax 0512-323 00

PM-LUFT Norge A/S
Aslakveien 14 E
Postboks 138, Røa
NO-0702 Oslo
Norge
Telefon 22-50 98 80
Telefax 22-50 98 88

PM-LUFT GmbH
Grosskopfstrasse 6 - 7
DE-134 03 Berlin
Telefon 30-495 01 61
Telefax 30-495 01 63

SWEGON

Swegon AB
J A Wettergrens gata 7
Box 336
401 25 Göteborg
Telefon 031-89 58 50
Telefax 031-89 92 40

Carpro AB
Elementvägen 15
702 27 Örebro
Telefon 019-27 55 20
Telefax 019-27 22 49

Stifab Farex AB
Kungsholmstorg 7
Box 22 096
104 22 Stockholm
Telefon 08-617 15 00
Telefax 08-652 57 71

Fallebergsvägen
Box 979
671 29 Arvika
Telefon: 0570-844 40
Telefax: 0570-175 40

Industrigatan 5
273 35 Tomelilla
Telefon: 0417-51 16 00
Telefax: 0417-141 83

**Filterprodukter
Falk & Söner AB**
Industrigatan
Box 4
570 60 Österbymo
Telefon: 0381-607 00
Telefax: 0381-608 62

IF Luftfilter AB
Industrigatan 6
502 60 Borås
Telefon: 033-17 87 00
Telefax: 033-17 87 55

Kami AB
Skolvägen 14
Box 6052
191 06 Sollentuna
Telefon: 08-754 71 50
Telefax: 08-754 55 20

Vintervägen 16
Box 10 130
952 27 Kalix
Telefon: 0923-121 20
Telefax: 0923-104 88

IF Luftfilter AS
Tvetenveien 32
NO-0666 Oslo
Norge
Telefon: 22-64 60 60
Telefax: 22-64 60 51

Stifab AS
Østre Aker vei 95
Postboks 63 Veitvet
NO-0518 Oslo 5
Norge
Telefon: 22-65 52 70
Telefax: 22-64 96 64

Swegon Oy
Munkullavägen 1
FI-02400 Kyrkslätt
Finland
Telefon: 0-296 10 44
Telefax: 0-298 93 59