



Swegon

inVENTilation

Vi säljer luft

Med bra luft får vi människor att
mår bättre. Det är vår passion.

Bra inomhusklimat påverkar:

Prestanda på jobbet

Hälsan och Välbefinnande

Komfort



Vi är energieffektiva

Under 20 år har Swegons produkter minskat energibehovet med 58 TWh. Detta motsvarar uppvärmning av 172 000 villor under samma period.

Under kommande 20 års period kommer Swegon att kunna dubbla denna energibesparing.



Vi är Swegon

Successful people are life-long learners – looking for new skills, insights and ideas. If they are not learning, they are not growing, not moving toward excellence. (Denis Waitley)

1300 människor i 40 länder jobbar för Swegon idag.
För utveckling, för nya idéer, för förträfflighet.



Vi är industriella



Kvänum (huvudkontor)



Arvika



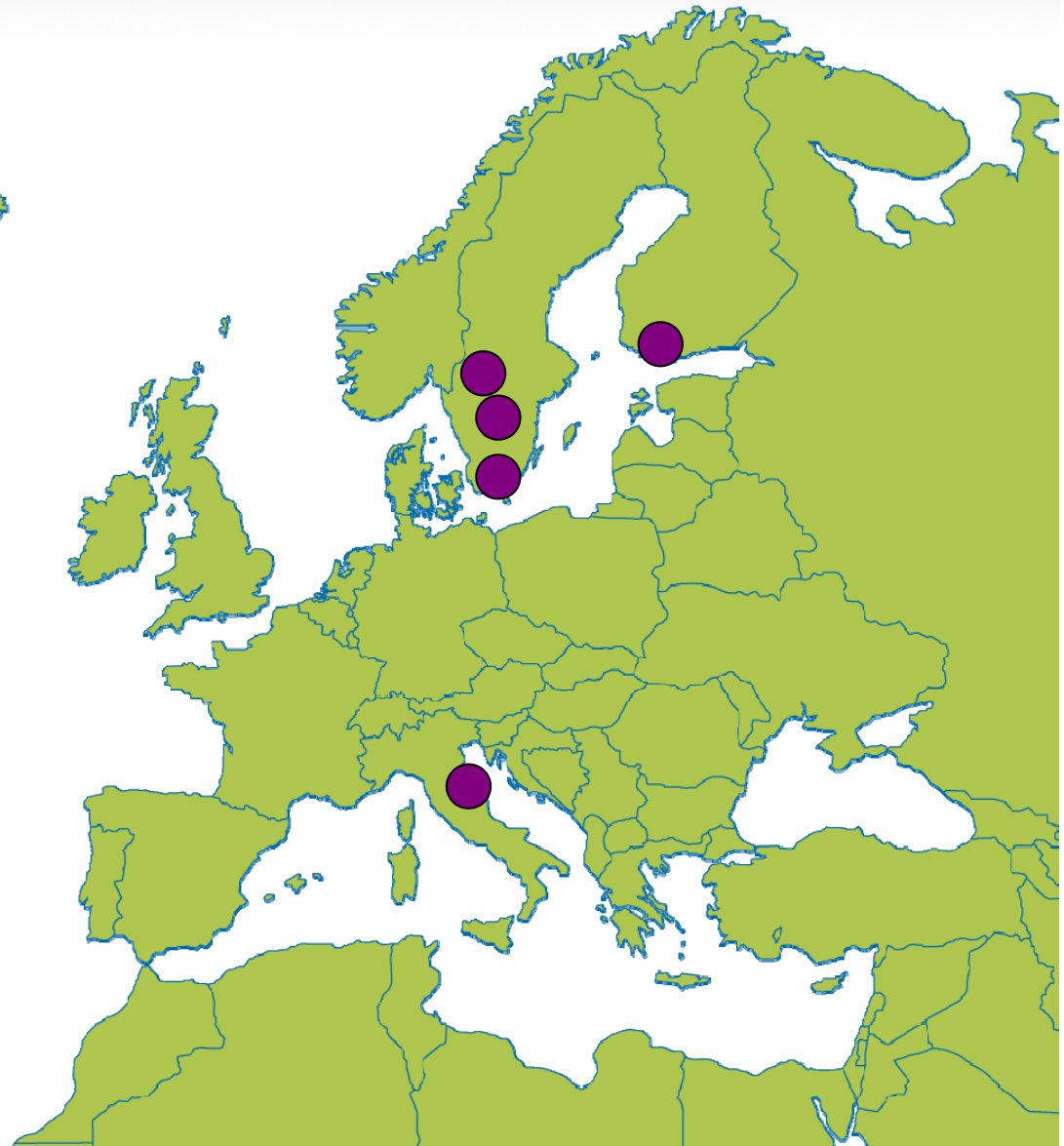
Tomelilla



Blue Box,
Cantarana di Cona,
Italien



Swegon ILTO,
Kaarina, Finland



Vi är globala



Vi finns i Kina

Status

Dotterbolag etablerat i Shanghai in Q1 2012

Anställda: 2 personer I dagsläget. Beräknas öka till 4-5 personer vid årslut.

Marknadsförs som ett premiumvarumärke med stark miljöfokus
mot nyckelkunder och HVAC-konsulter



Vi finns i Indien

Status

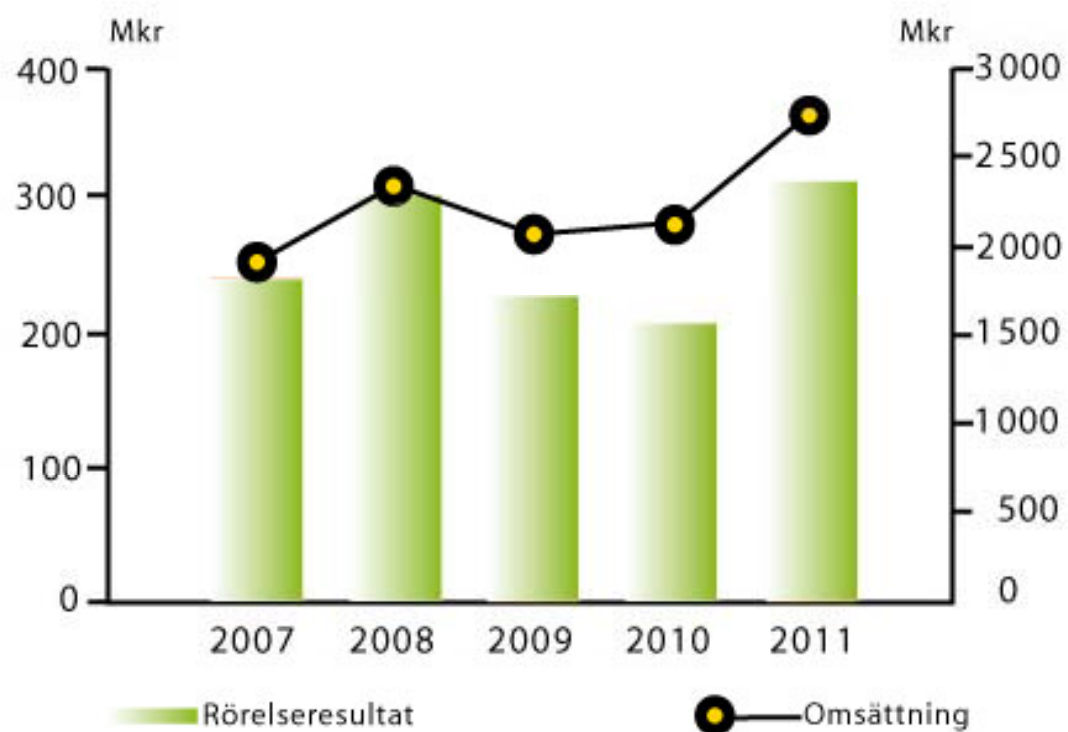
Dotterbolag genom förvärvet av Blue Box

Nuvarande personal består av 20 personer med beräknad ökning till 45 personer vid årsslut.

Marknadsförs som ett premiumvarumärke med stark miljöfokus



Vi ger mer



Vi kan affärer

Omsättning

2011: 2707 Mkr (2153) = +26%

Fördelning av geografisk försäljning i procent

- o Sverige: 31 procent
- o Övriga Norden: 29 procent
- o Västeuropa: 35 procent
- o Central- och Östeuropa: 4 procent
- o Övriga världen: 1 procent

Vi visar vägen

Vi på Swegon har det bredaste produktutbudet på marknaden. Detta möjliggör att vi kan optimera varje länk i kedjan.

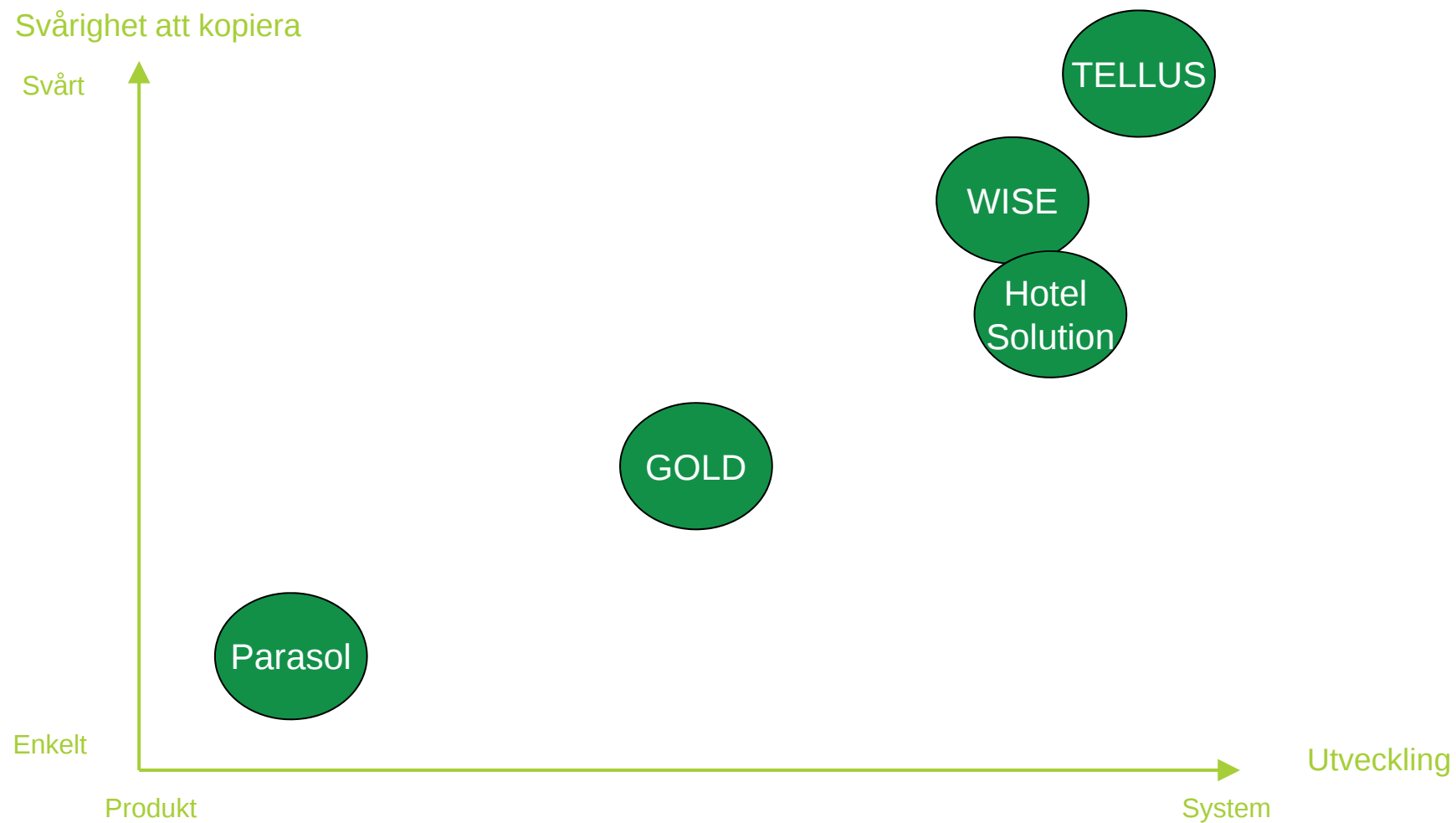


Some would say, being the market leader means staying on top.



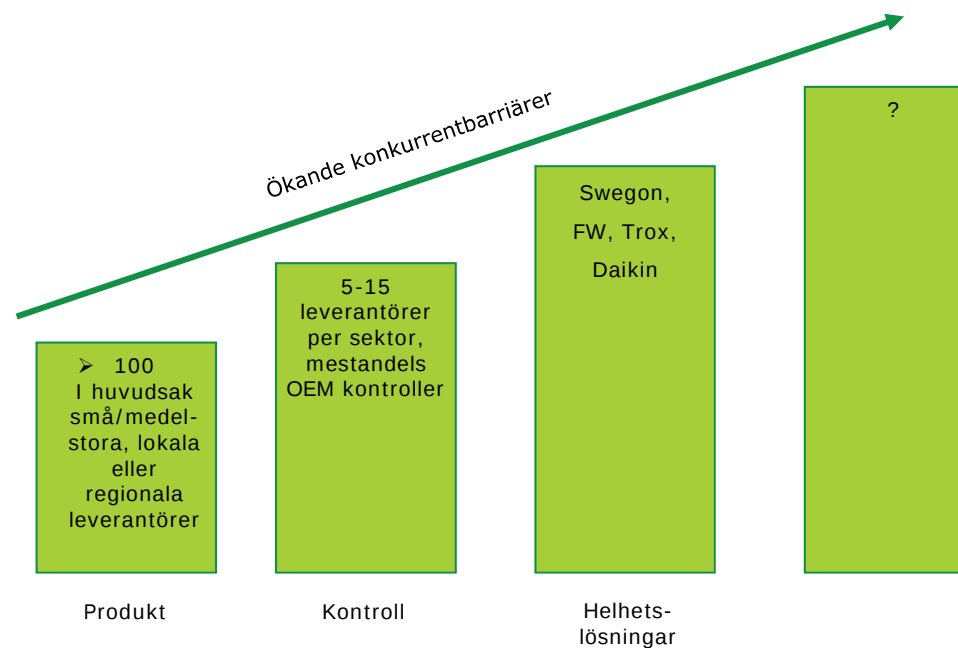
To us it means, looking for the next mountain to climb

Vi är först - tidsmonopol

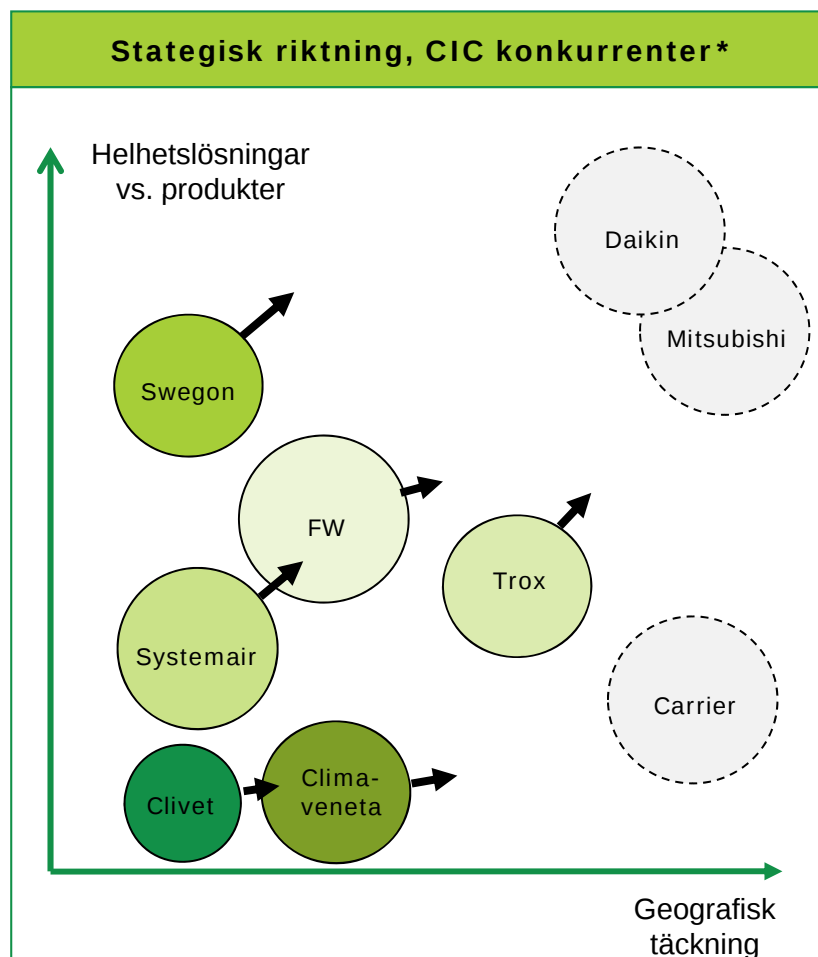


Vi är nummer 1 i System & Helhetslösningar

Endast ett fåtal aktörer har
möjlighet att röra sig mot
slutkundsfokuserade system
och service



Men vi är inte ensamma



* Daikin, Mitsubishi, Carrier included for reference

- De flesta konkurrenter fokuserar på att öka sin geografiska täckning
- De viktigaste konkurrenterna breddar sin produktportfölj mot olika helhetslösningar
- Några av våra globala (utanför CIC) konkurrenter har framgångsrikt rört sig mot helhetslösningar

Dags för nya INVENTILATIONS



Tellus by Swegon

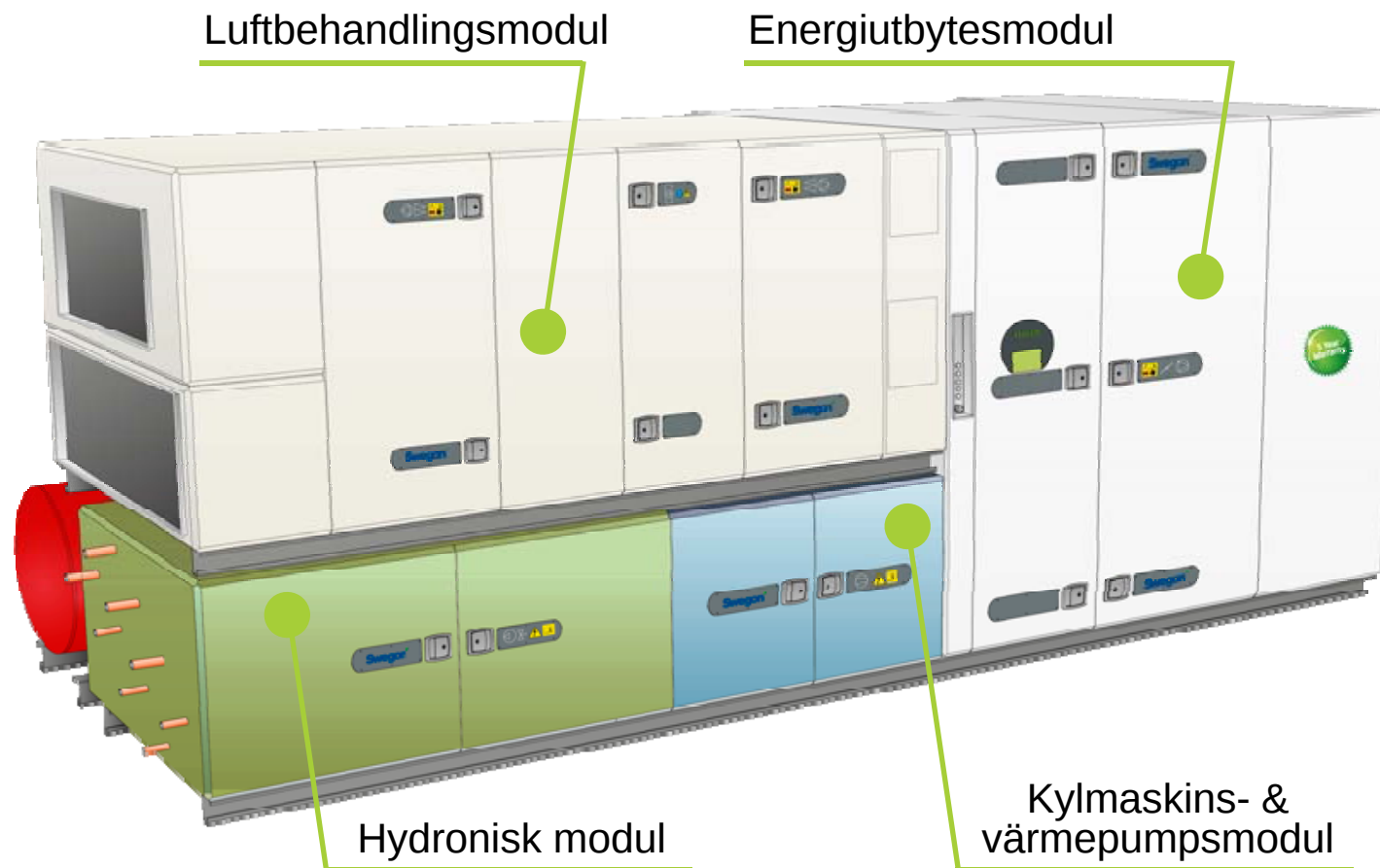


Tellus on the market

1994 skapade vi historia genom att sammanföra två områden som inte tidigare hade gått att kombinera: Ventilation och kontroll. GOLD föddes och vi revolutionerade marknaden. Nu är det dags för nästa revolution genom att denna gång kombinera fem olika områden:

-  Ventilation
-  Kontroll
-  Kyla
-  Värme
-  Rörmokeri (tankar, pumpar och ventiler som normalt sett kopplas på plats)

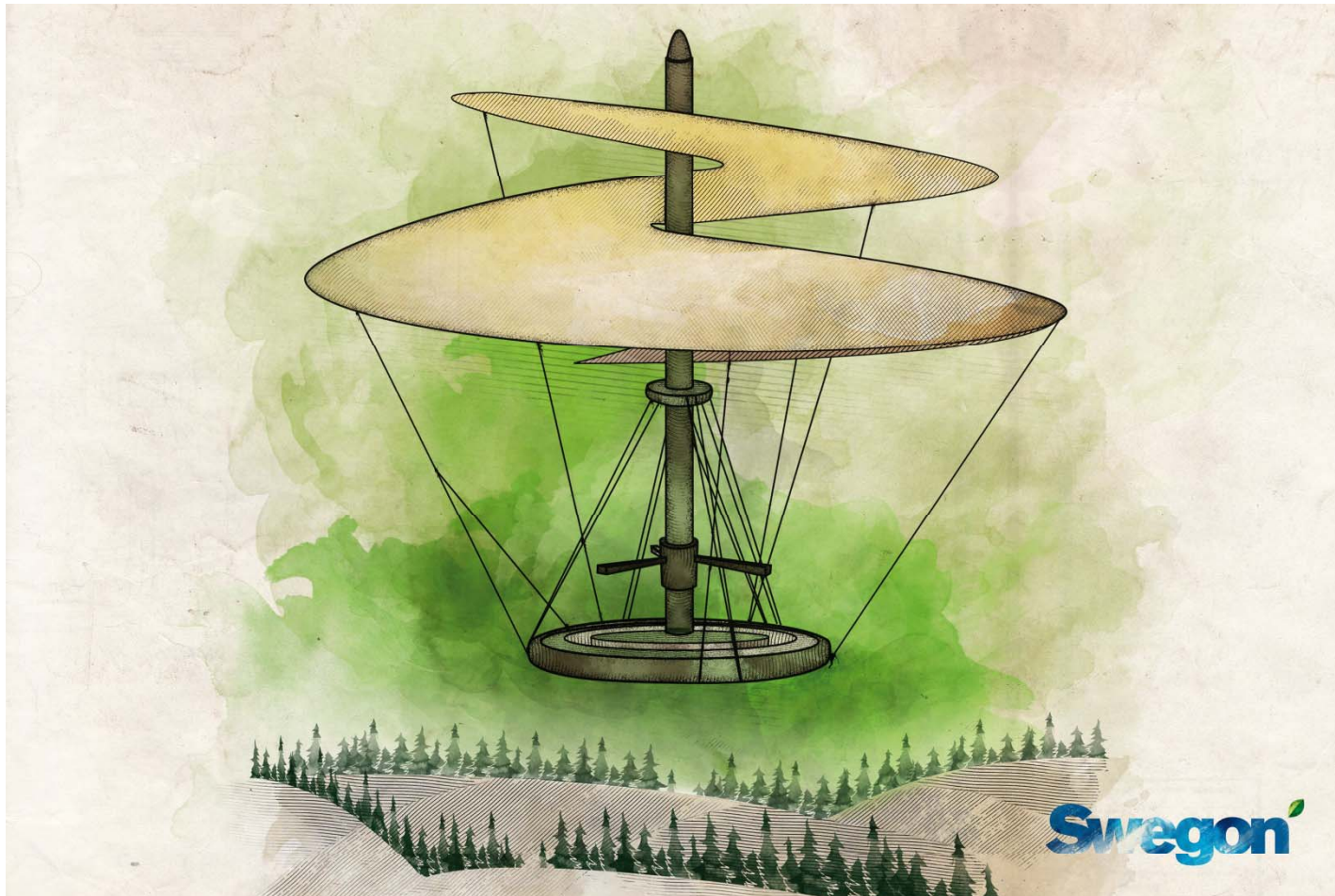
Tellus by Swegon - Principerna



Tellus – Unique Selling Points



Vi tillverkar inte ventilationssystem.
Vi uppfinner dem.



Vi skapar världens bästa
inomhusklimat för människor och miljö.

Swegonⁱ